

Venezia, 30 luglio 2019

Al direttore del Dipartimento di Management
Prof. Gaetano Zilio Grandi

Oggetto: richiesta affidamento servizio di comunicazione e diffusione dei risultati dell'attività di ricerca - progetto "ArTVision+ Enhancing Touristic Development and Promotion Through Prism of Culture" n. 10042201

Gentile Direttore,

Il progetto ArTVision+ finanziato dal programma di cooperazione territoriale "INTERREG Italia-Croazia 2014-2020 Standard+" di cui sono referente per il dipartimento, sta per arrivare alla sua conclusione ottenendo sostanziali risultati in termini di proposta di nuove strategie di promozione del patrimonio culturale attraverso il prisma della cultura. In particolare, il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari, ha realizzato 9 narrazioni video dei territori veneti compresi nel programma (province di Venezia, Padova e Rovigo) proponendo stili e formati innovativi rispetto alle tradizionali modalità di utilizzo del video per stimolare l'attrattività turistica. Tale risultato è stato raggiunto attraverso un prolungato e intenso lavoro di ricerca e documentazione sul territorio che ha riflettuto criticamente sulle modalità convenzionali di raccontare i beni culturali e proposto soluzioni innovative. Questo percorso di ricerca, assieme agli esiti che ha prodotto, va ora adeguatamente diffuso e comunicato a cura di un operatore professionale.

Dato il quadro di riferimento e gli obiettivi sopra descritti, è necessario procedere all'affidamento dei seguenti servizi ed attività:

- Realizzazione di n. 200 copie a stampa di un instant-book di agile formato e a forte impatto grafico e visivo in grado di comunicare e diffondere ad un pubblico più vasto di quello accademico o degli addetti ai lavori i risultati del progetto. Nel dettaglio, questo generale risultato andrà ottenuto attraverso i seguenti parametri e attività, da considerarsi come minimali per l'ottenimento del risultato:
 - *Interviste in profondità al responsabile scientifico del progetto e ai ricercatori coinvolti per la raccolta delle informazioni*
 - *Elaborazione dell'intervista e scrittura professionale dei testi*
 - *Copywriting del testo complessivo*
 - *Elaborazione di una sezione di testo di una lunghezza compresa tra i 45.000 e i 55.000 caratteri corredato dalle immagini descrittive*
 - *Elaborazione di una sezione con grafiche ed immagini ad illustrazione dei 9 casi di storytelling dei beni culturali.*
 - *Elaborazione del concept grafico*
 - *Attribuzione di un codice ISSN*
 - *Layout e design editoriale*
 - *Stampa delle 200 copie*

Con la presente le chiedo cortesemente l'avvio della procedura per l'individuazione dell'affidatario che dovrà essere disponibile ad interviste in profondità e incontri e a momenti di raccordo e coordinamento con il committente, nell'ottica complessiva di favorire la più ampia, adeguata e trasparente attuazione del servizio. A seguito di tali incontri potranno essere determinate eventuali variazioni alle modalità di attuazione, che saranno apportate in modo congiunto tra affidatario e committente.

Cordialmente

Prof. Fabrizio Panozzo

