



Decreto del Direttore del Dipartimento

Oggetto: Decreto a contrarre semplificato per affidamento alla ditta B-Side Communication srl per acquisto di uno spazio pubblicitario, a favore delle iniziative collegate al Master in Digital Humanities, sul numero del 12/09/2019 del quotidiano Il Sole 24 Ore – **Smart CIG: ZC0299EBD9**

IL DIRETTORE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2017-2019 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 151 del 23/12/1997 e in vigore dal 01/01/1998 e s.m.i.;

VISTA l'esigenza rappresentata dal prof. Paolo Mastandrea, responsabile del Master in Digital Humanities e delle iniziative ad esso collegate, di acquistare uno spazio pubblicitario su un quotidiano di importanza nazionale, in particolare il Sole 24 Ore;

VISTA l'offerta concordata dalla ditta B-Side Communication srl (CF 02414280343) con il prof. Paolo Mastandrea di euro 2500,00 imponibili, in luogo del prezzo a listino di euro 3.500,00 imponibili, per un importo comprensivo di IVA di euro 3.050,00;

VERIFICATO che per il fornitore B-Side Communication srl (CF 02414280343), non sussistono motivi di esclusione, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, con particolare



Il Direttore del Dipartimento

- riferimento al caso degli ordinativi di fornitura di importo inferiore a euro 5.000,00, ai sensi delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate al 30 marzo 2018 e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale del 23 marzo 2018;
- VISTO** il decreto del Direttore n. 239/2019 che nomina RUP il dott. Alessio Parpagiola per le procedure di acquisto del Dipartimento;
- VISTO** che il RUP, in base alle Linee Guida n. 3 emanate dall'ANAC il 30/03/2018, può coincidere con il Direttore dell'esecuzione del contratto per gli acquisti sotto i 500.000 euro;
- VERIFICATO** che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all' art. 26, comma 3 bis, del D.lgs. 81/2008;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento, del direttore dell'esecuzione del contratto e del Direttore di Dipartimento;
- VISTA** la scrittura anticipata n. 43083 del 02/09/2019, di euro 3.050,00;
- VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento;
- RITENUTO** di procedere mediante l'affidamento diretto - ex. art. 36, co. 2, lett.a) Codice degli appalti – a B-Side Communication srl (CF 02414280343) relativo all'acquisto di spazio pubblicitario sul quotidiano Il Sole 24 Ore, a favore del Master in Digital Humanities e delle attività ad esso collegate;

DECRETA

- Art. 1.** di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento diretto - ex. art. 36, co. 2, lett.a) Codice degli appalti, a B-Side Communication srl (CF 02414280343) relativo all'acquisto di spazio pubblicitario sul quotidiano Il Sole 24 Ore, a favore del Master in Digital Humanities e delle attività ad esso collegate, per l'ammontare di euro 3050,00.
- Art. 2** Di autorizzare la scrittura anticipata n. 43083 del 02/09/2019, di euro 3.050,00.

Il Direttore
Prof. Giovannella Cresci

Visto:Il Segretario
Dott.ssa Alessandra Bertazzolo

Visto:Il R.U.P.
Dott. Alessio Parpagiola

(firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii.)