



Decreto del Direttore Generale 2019

Oggetto: Autorizzazione spesa e affidamento diretto - Servizio di rassegna stampa di Ateneo – 2020 – 2021 – 2022 – KANTAR MEDIA SRL – CF e P.IVA 05333270964 – CIG Z632AE2912

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che l'Ateneo, per i propri fini istituzionali, intende avvalersi di un servizio di rassegna stampa di Ateneo con monitoraggio della stampa tradizionale, radio-TV, web per il 2020, rinnovabile anche per il 2021 e il 2022;
- PREMESSO** che sono stati acquisiti due preventivi relativi al servizio in parola, il primo della società "KANTAR", in data 06/11/2019 (prot. n. 0073876 del 10/12/2019), dell'importo di 33.500,00 euro, e il secondo della società "L'eco della stampa", in data 08/11/2019 (prot. n. 0073911 del 10/12/2019), dell'importo di 39.000,00 euro, entrambi per un servizio di durata triennale;
- PREMESSO** che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo valutava come più conveniente all'Ateneo, sia per le funzionalità del servizio offerto che per il costo proposto, il preventivo della società "KANTAR";
- PREMESSO** che, in base al preventivo proposto dalla società KANTAR, è stata avviata, in data 04/12/2019, la Trattativa MEPA n. 1146179 (Affidamento diretto art. 36, c. 2, lett. A, DLgs. 50/2016) per servizio di rassegna stampa di Ateneo dell'importo a base d'asta di euro 33.300,00;
- PREMESSO** che la società "KANTAR MEDIA SRL", CF e P.IVA 05333270964, in relazione alla trattativa MEPA di cui al precedente preambolo, produceva in data 06/12/2019 l'offerta economica n. 666414 del valore di 33.000,00 euro (IVA esclusa) in ribasso sulla base d'asta di 33.300,00 euro;
- VISTO** il DLgs. 18 aprile 2016, n. 50/2016 e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet www.anticorruzione.it;
- VISTI** gli articoli: 29 del DLgs. 50/2016, 37 del DLgs. 33/2013 e 1, comma 32, della L. n. 190/2012, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e in particolare l'art. 6 sulle procedure di affidamento lavori;
- RICHIAMATO** il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;
- RICHIAMATO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

- ACCERTATO** da parte della Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, che l'offerta economica n. 666414 del 06/12/2019, del valore di 33.000,00 euro (IVA esclusa) prodotta in relazione alla trattativa MEPA di cui ai precedenti preamboli, dalla società "KANTAR MEDIA SRL", CF e P.IVA 05333270964, risulta congrua;
- RICHIAMATA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 13 dicembre 2019 che approva il bilancio unico di previsione annuale 2020 e triennale 2020/2022, in base al quale la spesa annuale di 11.000,00 euro + IVA troverà copertura sul budget di ciascuno degli anni 2020, 2021 e 2022 (per un costo complessivo di 40.260,00 IVA inclusa) alla voce COAN UA.A.AC.ACPIC.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19, Servizi di promozione;
- RICHIAMATO** il DDG n. 188/2019 prot. n. 13547 del 08/03/2019 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale e nomina Direttore ad interim dell'Area il dott. Antonio Marcato;
- ACCERTATO** il Codice Identificativo Gara (CIG): Z632AE2912 acquisito della Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;
- ACCERTATO** da parte della Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, che con dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47, il legale rappresentante della società ha dichiarato il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- ACCERTATO** da parte della Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo il possesso dei requisiti dichiarati tramite acquisizione DURC, visura camerale e delle annotazioni riservate ANAC, nelle more della procedura di verifica del casellario giudiziale dei soci e di regolarità fiscale della medesima società, già avviata dalla Direttrice dell'Ufficio;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1** di autorizzare l'affidamento diretto del servizio di rassegna stampa di Ateneo con monitoraggio della stampa tradizionale, radio-TV, web per il 2020, rinnovabile anche per il 2021 e il 2022 a "KANTAR MEDIA SRL", CF e P.IVA 05333270964.
- Art. 2** di autorizzare la spesa complessiva di 40.260,00 euro, suddivisa come segue secondo competenza:
- anno finanziario 2020: 11.000,00 euro, IVA 2.420,00 euro, totale: 13.420,00 euro;
 - anno finanziario 2021: 11.000,00 euro, IVA 2.420,00 euro, totale: 13.420,00 euro;
 - anno finanziario 2022: 11.000,00 euro, IVA 2.420,00 euro, totale: 13.420,00 euro;
 - spesa complessiva: 33.000,00 euro, IVA 7.260,00 euro, totale: 40.260,00.

Il costo complessivo di 40.260,00 euro (IVA inclusa) graverà sulla voce COAN UA.A.AC.ACPIC.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19, Servizi di promozione.

Art. 3 di nominare Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Paola Vescovi.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato