



Decreto del Direttore Generale 2020

Oggetto: Aggiudicazione procedura di affidamento sotto soglia ai sensi dell'Art. 36 c. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'acquisto di licenze software Marketing Cloud per il CRM di Ateneo. Importo stimato a base di gara Euro 15.840+IVA – CIG Z622B42546

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO Che l'Ateneo si è dotato nel corso del 2017 di un Customer Relationship Management system (CRM) di modo da poter meglio condividere e gestire le informazioni relative agli studenti, agli alunni, alle aziende collegate nei modi più diversi ed in generale ai portatori di interesse dell'Università al fine di aumentare le possibilità legate alla raccolta fondi ed alle donazioni;

PREMESSO Che il sistema realizzato si basa sul prodotto CRM della Salesforce, ditta leader mondiale nell'offerta di servizi cloud per lo sviluppo di soluzioni CRM;

PREMESSO Che il software prodotto dalla Salesforce è messo a disposizione come servizio cloud dietro il pagamento di licenze annuali è perfettamente adeguato alle esigenze dell'Ateneo;

PREMESSO Che l'Ateneo ha richiesto ed ottenuto da Salesforce il riconoscimento come ente senza fini di lucro e che questo insieme all'acquisto da Salesforce.org consente di utilizzare un listino prezzi particolarmente favorevole per l'Ateneo che permette un risparmio di circa il settanta per cento sui prezzi del listino ordinario;

PREMESSO Che per migliorare l'utilizzo del sistema si è reso necessario acquisire il modulo software Marketing Cloud Corporate Edition (già ExactTarget - Corporate Edition) che permetta l'invio di email massive ed il tracciamento delle comunicazioni;

PREMESSO Che per continuare nell'utilizzo del modulo software Marketing Cloud Corporate Edition (già ExactTarget - Corporate Edition) visto il crescente utilizzo del sistema è necessario acquistare ulteriori 200.000 contatti da aggiungere a quelli esistenti;

PREMESSO Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited non è presente sul MePa e che la Ditta non ha rivenditori sul MePa che possano rivendere le licenze dedicate agli enti senza fini di lucro e di conseguenza non è possibile ricorrere all'affidamento diretto mediante l'utilizzo del mercato elettronico della pubblica amministrazione;

VERIFICATO Che tra le convenzioni attive che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A. non esiste alcuna convenzione per le licenze ed i servizi di hosting per enti senza fini di lucro collegati di cui necessita l'Ateneo;

VERIFICATO Che nel mercato elettronico non sono presenti nel bando-categoria "BENI/SERVIZI alle Pubbliche Amministrazioni" le licenze ed i servizi di hosting collegati per enti senza fine di lucro di cui necessita l'Ateneo;

CONSIDERATO Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited, produttrice del CRM, si è detta disponibile a fornire le licenze all'Ateneo;

VALUTATA L'offerta della ditta Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK) del 18 dicembre 2019, ns. Prot. n. 77392 del 19/12/2019, per l'aggiunta di ulteriori 200.000 contatti Marketing Cloud Corporate Edition necessarie per il sistema CRM per un totale di Euro 15.840,00+IVA;

VALUTATO ACQUISITO VERIFICATA Congruo il prezzo offerto per il servizio prospettato;
Il relativo CIG Z622B42546;

VISTO La disponibilità dei fondi ASIT alle voci CoAn A.C.06.08.16 "Licenze d'uso software (non inventar.)" per gli esercizi di competenza;

VISTO Il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;

VISTE VISTI Le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTE VISTI Gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATO Il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

RICHIAMATO Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

PRESO ATTO	Che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento e del Dirigente;
RICHIAMATO	Lo Statuto di Ateneo;
RICHIAMATO	Il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
RICHIAMATO	Il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria emanato con Decreto del Rettore 752 prot. n. 49591 del 23.10.17 e s.m.i.;
RICHIAMATO	Il Decreto del Direttore Generale Rep. n. 16/2019 prot. n. 2079 del 15.01.19 relativo all'allocatione dei budget ai centri di responsabilità e alle modalità di utilizzo dei medesimi per l'esercizio 2019;
VISTO	Il comma 516 dell'art.1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge di stabilità 2016);
RICHIAMATA	La Delibera n. 32 del 04.03.2016 del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo che stabilisce che ai fini dell'applicazione di quanto previsto all'art. 12 cc. 510 e 516 L. 288/2015 in materia di acquisti di beni e servizi l'Organo di vertice amministrativo, per gli Uffici dell'Amministrazione Centrale, è il Direttore Generale;
RICHIAMATO	Il Decreto del Direttore Generale n. 509/2015 prot. n. 44769-VII/4 del 25.09.15 ad oggetto "Ing. Tommaso Piazza - attribuzione incarico di funzione dirigenziale";
VERIFICATA	La regolarità della procedura di affidamento;
PRESO ATTO	Che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1** Di affidare la procedura negoziata sotto soglia, come disciplinata dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50/2016 e s.m.i. eseguita tramite trattativa diretta alla ditta Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK), 110 Bishopsgate, VAT ID: GB 211 0087 72, per l'aggiunta di 200.000 contatti Marketing Cloud Corporate Edition per il periodo dal 18/12/2019 al 15/10/2020 al costo di Euro 15.840,00+IVA pari ad Euro 19.324,80 IVA compresa (Ordine UGov IDDG 897746/2019);
- Art. 2** Di dare atto che il RUP della procedura è l'ing. Tommaso Piazza il quale svolgerà direttamente anche le funzioni di Direttore dell'esecuzione contrattuale ed effettuerà le comunicazioni previste al comma 516 dell'art. 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 all'Autorità Nazionale Anticorruzione e all'Agenzia per l'Italia Digitale, per le consentire le azioni di monitoraggio e controllo;
- Art. 3** Di delegare l'ing. Tommaso Piazza a sottoscrivere il relativo contratto di fornitura;
- Art. 4** Il costo graverà sui fondi ASIT alla Voce CoAn A.C.06.08.16 "Licenze d'uso software (non inventar.)" sugli esercizi di competenza: 2019 e 2020;
- Art. 5** Di non richiedere, ai fini della stipula del contratto, la "garanzia definitiva" ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50/2016 in quanto la fornitura viene affidata ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato

VISTO
Il Responsabile Unico del Procedimento
Ing. Tommaso Piazza