



Oggetto: affidamento fornitura di materiale promozionale personalizzato di vestiario per il merchandising di ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università – CIG 8426101E80

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI

il D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e s.m.i.;

il Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 (GU n. 178 del 16 luglio 2020), in particolare l'art. 8, comma 1, lett. a);

lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità vigente;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e modificato con D.R. n. 139 del 18/02/2019;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato dall'Ateneo con Decreto Rettorale n. 1116 del 5.11.2019 e pubblicato sul sito web dell'Università;

il Decreto del Direttore Generale n. 58/2020 Prot. n. 5123 del 26.01.2020 di assegnazione del budget per l'anno 2020;

il Decreto del Direttore Generale n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il Programma Biennale degli acquisti di forniture e servizi 2020/2021 adottato dall'Università Ca' Foscari di Venezia ai sensi dell'art. 21 c. 6 D. Lgs. 50/2016;

il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2020-2022 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

PREMESSO

che l'Ateneo, con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 175 del 13.12.2019, ha stabilito di produrre una linea di prodotti di merchandising recante il proprio logo e marchio al fine di migliorare la percezione del proprio brand (brand enhancement);

PREMESSO

che l'Ateneo, per le esigenze dell'Amministrazione Centrale e per quelle delle Strutture decentrate, necessita di materiale promozionale personalizzato da utilizzare anche in occasione di eventi, convegni, missioni, o altro;

RICHIAMATO

il Decreto del Direttore Generale n. 622 prot. n.47734 del 10 settembre 2020 di approvazione dell'accordo quadro per la fornitura in oggetto a favore di AUDES GROUP SRL;

- CONSIDERATA** la necessità di procedere all'affidamento in via d'urgenza della fornitura in oggetto a favore di AUDES GROUP SRL al fine di garantire l'apertura dello spazio commerciale, come già programmato, per procedere alla relativa inaugurazione;
- CONSIDERATO** che la spesa stimata primo ordinativo è di € 39.301,30 (IVA compresa);
- RICHIAMATO** il capitolato speciale di appalto relativo alla fornitura in oggetto;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
- VERIFICATA** la disponibilità di fondi sul capitolo A.C.07.01.18 - Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale – esercizio 2020);
- PRESO ATTO** che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;

DECRETA

Art. 1. di autorizzare, in via d'urgenza, ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) del D.L. 76/2020, l'affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato di vestiario per il merchandising di Ateneo a favore di AUDES GROUP SRL, con sede in Noventa Padovana (PD), Via Noventana, 192, 35027, P.IVA 04014850285, per un importo di € 39.301,30 (IVA compresa) secondo le condizioni definite nel capitolato speciale d'appalto;

Art. 2. di autorizzare la spesa complessiva di € 39.301,30 (IVA compresa) che graverà sul capitolo A.C.07.01.18 - Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale – esercizio 2020);

Art. 3. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato