



Decreto del Direttore Generale 2020

**Oggetto: BASICITALIA S.P.A. Affidamento diretto. Ca' Foscari Store. Progetto Merchandising. SMART CIG Z242E4ABC5.**

### IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che il “Settore Global Merchandising”, settore in staff all'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo, a decorrere dal 2020, attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso i canali diretti, che tramite il servizio di e-commerce;
- che per la realizzazione delle attività di cui al precedente comma è necessario l'acquisto, finalizzato alla vendita nel Ca' Foscari Store, di articoli di vestiario di vario tipo di marca Kappa;
- che l'Ateneo ha provveduto ad acquisire un preventivo (prot. n. 0045835 del 03/09/2020) per la fornitura del materiale di cui al precedente preambolo dalla società Basicitalia SPA, C.F. e Partita I.V.A. n. 05588030014, con sede legale in Torino, Strada della Cebrosa n. 106;
- che il costo complessivo del materiale offerto, dettagliato nel preventivo di cui al precedente comma, è pari a euro 4.946,70 + IVA;
- VISTI** il D.Lgs. 50/2016, in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;
- gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016, 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- RICHIAMATI** il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;
- il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art.5 che prevede “l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro”;
- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2020-2022, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;
- il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;
- il DDG n. 58/2020 prot. n. 5123 del 26/01/2020 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2020;
- il DDG n. n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;
- ACCERTATO** da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la congruità del costo in relazione al materiale offerto;
- da parte della struttura proponente, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del DLgs. 50/2016, tramite dichiarazione del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la disponibilità dei fondi su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.18 Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale), esercizio 2020;

**ACQUISITO** da parte della struttura proponente il relativo Codice Identificativo Gara (CIG) Z242E4ABC5;

**PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

### **DECRETA**

- Art. 1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 6.034,97 (euro 4.946,70 + IVA) su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.18 Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale), esercizio 2020;
- Art. 2. di autorizzare l'affidamento diretto alla ditta Basicitalia SPA, C.F. e Partita I.V.A. n. 05588030014, con sede legale in Torino, Strada della Cebrosa n. 106, della fornitura di cui in preambolo, per l'importo di euro 4.946,70 + IVA;
- Art. 3. di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Antonio Marcato**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
Enrico Sartor