



Decreto del Direttore Generale 2020

Oggetto: Grafiche Veneziane Società Cooperativa. Stampa mappe storiche. Affidamento diretto. Ca' Foscari Store. Progetto Merchandising. SMART CIG Z952E99D9E.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il "Settore Global Merchandising", settore in staff all'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo, a decorrere dal 2020, attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso i canali diretti che tramite il servizio di e-commerce;

che per la realizzazione delle attività di cui al precedente preambolo è stato ritenuto opportuno procedere alla stampa di mappe presenti nel Fondo Storico di Ateneo da destinare alla vendita nel Ca' Foscari Store ai fini anche promozionale dei beni storici e artistici in possesso dell'Ateneo;

che l'Ateneo ha provveduto ad acquisire un preventivo (prot. n. 0049096 del 17/09/2020) per la produzione del materiale di cui al precedente preambolo dalla società Grafiche Veneziane Società Cooperativa, C.F. P. Iva 02338130277, Cannaregio 5001/B 30121 Venezia;

che il costo complessivo del materiale offerto, dettagliato nel preventivo di cui al precedente comma, è pari a euro 1.273,05 + IVA;

VISTI il D.Lgs. 50/2016, in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016, 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATI il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art.5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2020-2022, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 58/2020 prot. n. 5123 del 26/01/2020 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2020;

il DDG n. n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

ACCERTATO da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la congruità del costo in relazione alla produzione;

da parte della struttura proponente, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del DLgs. 50/2016, tramite dichiarazione del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la disponibilità dei fondi su A.C.07.01.41 Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising), esercizio 2020;

ACQUISITO da parte della struttura proponente il relativo Codice Identificativo Gara (CIG)Z952E99D9E;

PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 1.553,12 (euro 1.273,05 + IVA) su A.C.07.01.41 Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising), esercizio 2020;
- Art. 2. di autorizzare l'affidamento diretto alla ditta Grafiche Veneziane Società Cooperativa, C.F. P. Iva 02338130277, Cannaregio 5001/B 30121 Venezia, della fornitura di cui in preambolo, per l'importo di euro 1.273,05 + IVA;
- Art. 3. di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Enrico Sartor