



Determinazione Dirigenziale 2021

Oggetto: Autorizzazione emissione carta di credito – Attività di promozione sul canale social Instagram @studentlifeinvenice – CIG: Z373301084

LA DIRIGENTE

- PREMESSO** che nell’attività programmatica dell’Ufficio Relazioni Internazionali – Settore Promozione e Reclutamento rientra l’elaborazione e la pianificazione di attività di promozione di Ateneo anche sui *social network* attraverso dei profili social istituzionali internazionali;
- PREMESSA** l’esigenza di rafforzare il reclutamento studentesco internazionale attraverso una campagna promozionale sull’account Instagram (@studentlifeinvenice) gestito dal Settore Promozione e Reclutamento;
- PREMESSO** che la campagna sarà indirizzata prevalentemente per la comunicazione e la promozione della vita studentesca dell’Ateneo;
- PREMESSO** che nel reclutamento studentesco internazionale risulta più efficiente avvalersi dell’acquisto diretto di servizi di promozione sui *social* anziché di servizi di marketing, comunicazione e promozione tramite fornitori esterni;
- PREMESSO** che l’utilizzo tramite carta di credito rappresenta l’unica forma di acquisto prevista per campagne promozionali su Instagram;
- ACCERTATO** che i servizi richiesti devono essere acquistati unitariamente e saranno regolarmente fatturati in base alla spesa e/o al periodo di utilizzo;
- ACCERTATO** da parte dell’ufficio proponente, che la campagna promozionale di cui al presente provvedimento prevede una spesa di 1.000 euro, iva esclusa, nel periodo 01/09/2021 – 31/12/2021;
- ACCERTATO** da parte del Direttore dell’Ufficio Relazioni Internazionali, che il costo del servizio erogato è congruo rispetto al potenziale numero di utenti raggiungibili nonché rispetto ai risultati attesi;
- ACCERTATA** la disponibilità di bilancio su UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.SI.DESKSNELMONDO, conto A.C.06.08.19 “Servizi di promozione” da cui l’assunzione della scrittura anticipata n. 46508 del 11/09/2021;
- RICHIAMATO** il Decreto del Direttore Generale n. 96/2021, prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità – esercizio 2021;
- RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l’utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e, in particolare, l’art. 15, comma 2, lett. b che prevede l’emissione di una carta di credito di Ateneo “nei casi in cui la carta di credito rappresenti l’unica forma di pagamento accettata” e la lett. d del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l’emissione di una carta di credito di Ateneo in “altri casi in cui, per comprovate ragioni, l’utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo”;
- RICHIAMATO** il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 (Codice degli appalti pubblici) e s.m.i. e in particolare l’art. 36 (Contratti sotto soglia);

RICHIAMATO	il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria approvato con il Decreto del Rettore n. 752/2017, prot. n. 49591 del 23/10/2017;
VISTO	l'art. 2 del D.D.G. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 sopra richiamato, che al comma 1 prevede che in assenza del provvedimento di nomina le funzioni di responsabile unico di procedimento (RUP) sono assunte direttamente dal Dirigente preposto all'unità organizzativa responsabile con riferimento agli uffici dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo;
ACCERTATO	che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art.36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016;
ACQUISITO	da parte dell'Ufficio proponente il CIG (Codice Identificativo Gara): Z373301084;
DICHIARATO	da parte del Direttore dell'Ufficio Relazioni Internazionali, che gli acquisti saranno effettuati in ottemperanza del Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
ACCERTATA	da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DETERMINA

- Art. 1** di autorizzare la spesa di euro 1.220,00 (euro 1.000,00 + IVA 22%), per la campagna promozionale citata in premessa, su UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.SI.DESKSNELMONDO, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione".
- Art. 2** di autorizzare l'emissione di una carta di credito del valore di euro 1.000,00 per l'acquisto da Facebook Ireland Limited, con sede a Dublino, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, p.iva: IE9692928F, di servizi di comunicazione e di promozione sul canale social Instagram @studentlifeinvenice gestito dal Settore Promozione e Reclutamento, con decorrenza dalla data di emissione sino al 31/12/2021.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI
Mauro Cannone