



Decreto della Direttrice DMAN 2021

**UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**BANDO DI SELEZIONE PER L'ELABORAZIONE DI UNA TESI DI LAUREA
MARKETING ARENA SPA
A.A. 2021/2022
SCADENZA 11 OTTOBRE 2021**

Il Direttore del Dipartimento di Management

- VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 16/07/2021 che autorizza l'avvio della relativa procedura di selezione;
- VISTA la Convenzione siglata dall'Università Ca' Foscari e da Marketing Arena spa Rep 162/2021 Prot 94724- III/12 del 25/08/2021;
- VISTO il Regolamento per la didattica emanato con Decreto Rettorale n. 726 del 27 novembre 2012, e modificato con D.R. n. 79 del 05/02/2016;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'assegnazione a studenti di borse, premi di studio e incentivi all'iscrizione ai corsi e allo svolgimento di specifiche attività formative
- VISTO il D.Lgs. 11/04/2006 n.198 "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna, a norma dell'art.6 della Legge 28/11/2005 n.246"

premessso

- che l'Università garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso all'incarico oggetto del presente avviso;
- che l'uso del genere maschile per indicare i soggetti destinatari del presente bando è da intendersi riferito a entrambi i generi e risponde pertanto solo a esigenze di semplicità del testo;

Decreta

Art. 1 – Indizione del bando

L'indizione del bando per l'attribuzione due (2) premi di laurea di 750 euro ciascuno finanziati da Marketing Arena spa. per i laureandi dell'Università Ca' Foscari

↓

Art. 2 – Descrizione e requisiti di ammissione

1. Il bando è riservato agli studenti laureandi iscritti ai corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Management (a.a. 2021/2022):

- Amministrazione, finanza e controllo;
- Economia e gestione delle aziende;
- Marketing e comunicazione
- Management

2. I premi di laurea del valore di 750 euro ciascuno saranno attribuiti a due (2) studenti per la elaborazione di una tesi di laurea inerente la trasformazione digitale nelle aziende B2B italiane eventualmente elaborata durante uno stage universitario da svolgersi presso l'azienda. La tesi sarà elaborata sotto la supervisione del prof. Vladi Finotto e della prof.ssa Cinzia Colapinto.

3. La tesi deve concludersi entro la sessione di laurea straordinaria dell'anno accademico 2021/2022 (febbraio/marzo 2023).

La tesi di laurea dovrà essere redatta in lingua inglese per i CdS in lingua inglese e in lingua italiana o inglese per i CdS in lingua italiana.

Art. 3 – Presentazione delle domande

1. Per partecipare alla selezione, i destinatari di cui al precedente art. 2 dovranno compilare l'apposito modulo google reperibile alla seguente pagina web <https://forms.gle/pD5vQcVkfZJ6Yhkq9> entro le ore **12.00 del 11 ottobre 2021**.
2. Il candidato dovrà, inoltre, allegare:
 - un curriculum vitae con foto in formato europeo **firmato**;
 - una lettera motivazionale **firmata**
 - autocertificazione relativa agli esami sostenuti (CFU, voto) nel caso la banca dati studenti non risulti allineata con la situazione effettiva della propria carriera; se allineata i dati verranno acquisiti d'ufficio.
2. Saranno automaticamente esclusi i candidati le cui domande risultino:
 - a) pervenute fuori termine;
 - b) incomplete o errate;
 - c) non redatte sull'apposito modulo predisposto dall'Università;
 - d) contenenti dichiarazioni non veritiere.

Art. 4 – Commissione selezionatrice

L'individuazione dei vincitori dei premi in oggetto verrà effettuata da una commissione formata da docenti nominati dal Consiglio del Dipartimento di Management e da membri nominati dall'Ente Finanziatore

Art. 5 – Formazione della graduatoria

1. La selezione dei candidati si farà tramite colloquio online il **18 ottobre ore 14:00**.
2. Al colloquio saranno ammessi i primi 5 candidati in base alla graduatoria che verrà elaborata dalla commissione sulla base della valutazione del curriculum (vitae e accademico) e della lettera motivazionale presentata. L'elenco degli ammessi sarà pubblicato alla seguente pagina web <https://www.unive.it/pag/31253/> entro il 13 ottobre 2021.
3. La graduatoria finale verrà formata attribuendo a ciascun candidato una votazione in trentesimi. Verranno assegnati sino ad un massimo di 20/30 per il curriculum (vitae e accademico) e la lettera motivazionale del candidato e sino ad un massimo di 10/30 per il colloquio.
4. La graduatoria verrà elaborata in ordine decrescente di votazione assegnata dalla commissione selezionatrice; a parità di merito verrà data precedenza al candidato più giovane d'età.

Art. 6 – Pubblicità dei risultati della selezione

1. La graduatoria di assegnazione delle borse di studio in oggetto sarà resa nota mediante pubblicazione sul sito web dell'Università Ca' Foscari Venezia <https://www.unive.it/pag/31253> entro il 29 ottobre 2021

Art. 7 – Erogazione del premio

1. Successivamente all'acquisizione del contributo da parte dell'Ente Finanziatore si procederà all'erogazione del premio ai vincitori in due rate di pari ammontare: una all'inizio del rapporto tesi e una dopo che lo studente avrà sostenuto l'esame di laurea. A tal fine la Segreteria Didattica del Dipartimento verificherà l'avvenuto conseguimento del titolo.
2. Nel caso in cui il lavoro di tesi per il quale è stato corrisposto il premio e la relativa discussione non dovessero avvenire entro la sessione di laurea straordinaria dell'anno accademico 2021/2022 (febbraio/marzo 2023) lo studente si impegna a restituire la parte di somma ricevuta entro 30 giorni dalla data della comunicazione dell'Ateneo.

Art. 8 – Responsabile del procedimento

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s.m.i., responsabile del procedimento della presente selezione è la Segretaria del Dipartimento – dott.ssa Sonia Pastrello
2. Per maggiori informazioni rivolgersi alla Segreteria didattica del Dipartimento di Management (rif. dott.ssa Alessia Bego, tel 041 2349216 fax 041 2348701 e-mail: didattica.management@unive.it).

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati, o altrimenti acquisiti dall'Ateneo, è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura di selezione ed avverrà in conformità a quanto previsto dalla normativa nazionale e comunitaria applicabile (D.Lgs 196/2003 e Regolamento UE 2016/679). Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e il possesso dei titoli. Si veda l'informativa "Privacy" disponibile e scaricabile dalla pagina <https://www.unive.it/informativacandidatiselezione>.

Titolare del trattamento è l'Università Ca' Foscari Venezia, con sede in Dorsoduro n. 3246, 30123 Venezia -PEC protocollo@pec.unive.it.

Il

Art. 10 - Obblighi del vincitore e norme finali

1. Il vincitore si impegna a non partecipare ad altro premio di laurea o di tesi e a dichiarare consultabile la tesi.
2. Il vincitore del bando nonché autore della tesi e l'Ente finanziatore rimangono proprietari in ugual misura dei risultati scaturiti dalle attività comuni, fatti comunque salvi i diritti morali dovuti all'autore della tesi. I risultati comuni scaturiti dalla collaborazione saranno utilizzati, divulgati, pubblicati e sfruttati dalle parti secondo accordi da formalizzarsi per iscritto e comunque nel rispetto della normativa vigente in materia.
3. Il premio di Laurea non dà luogo a rapporto di lavoro né con l'Università Ca' Foscari Venezia né con l'ente finanziatore.
4. Il vincitore ha l'obbligo di accettare tutto quanto previsto dal presente bando.

Venezia, 29/09/2021

F.to
La Direttrice del Dipartimento di Management
Prof.ssa Anna Comacchio

F.to
La segretaria di Dipartimento
Dott.ssa Sonia Pastrello