



Decreto del Direttore Generale 2021

**Oggetto:** Autorizzazione spesa. Affidamento diretto alla ditta Linea Import di TADDIA FRANCESCO & C. SAS. Acquisto gadget a brand Ca' Foscari. CIG Z0E33799D0.

## IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita che tramite il servizio di e-commerce;

che il Responsabile del Settore Merchandising, il dott. Enrico Sartor, ha individuato di particolare originalità e potenzialmente attrattivi i prodotti della ditta Linea Import di Taddia Francesco per i clienti dello Shop;

che il Responsabile ha richiesto un preventivo alla società TADDIA FRANCESCO & C. SAS - Linea Import per i prodotti dell'allegato 1;

che la ditta ha inviato un preventivo, assunto a protocollo n. 0111946 del 14/10/2021, relativamente ai prodotti dell'allegato 1 per un importo totale di euro € 4.695,00 (IVA esclusa);

**VISTO** il Decreto Legislativo 18/04/2016, n. 50;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

**RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

il DDG n. 954/2020 prot. n. 72474 del 04/12/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

**ACCERTATO** da parte del RUP la congruità della merce richiesta, di cui al preventivo protocollo n. 0111946 il 14/10/2021, alle esigenze dell'attività operativa del Settore Global Merchandising;

da parte del Referente del Settore Merchandising, la sussistenza dei requisiti di cui all'ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, nei confronti della società TADDIA FRANCESCO & C. SAS - Linea Import;

che la spesa complessiva di euro 5.727,90 (imponibile € 4.695,00 + IVA pari a € 1.032,90) trova disponibilità sul conto A.C.07.01.41.01 Acquisti di beni destinati alla

vendita (merchandising), progetto ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING "Nuova attività Ca' F. di merchandising", esercizio 2021, per cui residuano euro 6.772,70;

la scrittura anticipata n. 52117, relativa alla spesa di cui al precedente preambolo;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

che è stato acquisito il Codice Identificativo Gara (CIG) CIG Z0E33799D0 per la procedura in oggetto;

da parte della struttura proponente, che il provvedimento è conforme alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

### **DECRETA**

- 1.** di autorizzare la spesa complessiva di euro 5.727,90 (imponibile € 4.695,00 + IVA pari a € 1.032,90) sul conto A.C.07.01.41.01 Acquisti di beni destinati alla vendita (merchandising), progetto ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING "Nuova attività Ca' F. di merchandising", esercizio 2021;
- 2.** di affidare la fornitura alla ditta TADDIA FRANCESCO & C. s.a.s. – Linea Import, via Manara, 6 – 44042 Cento (FE), P.IVA e C.F. 01143980389, per un importo pari a euro 4.695,00 più IVA;
- 3.** di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**dott. Gabriele Rizzetto**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
Enrico Sartor

Allegato 1

Prodotti Linea Import

	DESCRIZIONE	Quantità	Costo Unitario € Esclusa Iva
MT4005	TELO MARE 100% COTONE DI SPUGNA JACQUARD COL. BORDEAUX PANTONE 207 COMPRESIVO DI PERSONALIZZAZIONE IN RILIEVO TONO SU TONO	100	18,00
MO7375	ORSETTO DI PELUCHE COMPRESIVO DI STAMPA 1 COLORE	BLU 50 ROSSO 50	3,90
MO9967	LUNCH BOX IN ACCIAIO CON COPERCHIO IN BAMBOO COMPRESIVO DI STAMPA 1 COLORE	150	8,50
MO9834	ASTUCCIO PER MATITE IN COTONE COMPRESIVO DI STAMPA 1 COLORE	100	1,70
MO9358	BOTTIGLIA DI VETRO 500ML CON RIVESTIMENTO IN NEOPRENE COMPRESIVA DI STAMPA 1 COLORE	BIANCO 50 ROSSO 50	2,90
0101216	OMBRELLO MINI AUTOMATICO COL. BORDEAUX COMPRESIVO DI STAMPA 1 COLORE	50	5,90
0101210	OMBRELLO MINI AUTOMATICO COL. NAVY COMPRESIVO DI STAMPA 1 COLORE	50	5,90
	IMPIANTI STAMPA	6	30,00

Totale escluso IVA € 4.695,00