



Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto a MEDIAMOND SPA. Attivazione campagna pubblicitaria su *Skuola.net*. CIG: Z3335A132E.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, tra le proprie attività istituzionali, realizza delle campagne pubblicitarie per promuovere l'offerta formativa di Ateneo;

che *Skuola.net* è una delle testate giornalistiche digitali più popolari tra gli studenti di scuole medie, superiori e universitari, nonché partner del MIUR e di altre note testate giornalistiche italiane, con le quali collabora nella redazione di contenuti relativi al mondo giovanile, scolastico e universitario;

che, pertanto, l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo intende attivare una campagna pubblicitaria sul sito *Skuola.net*, per promuovere l'offerta formativa e le attività di Ateneo, nonché accrescere la consapevolezza dell'Università Ca' Foscari tra la popolazione studentesca;

che MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, è la concessionaria del sito *Skuola.net* e possiede mezzi e risorse necessarie per realizzare suddetta campagna pubblicitaria;

che, pertanto, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha richiesto un preventivo all'operatore economico MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano (MI), che ha presentato un'offerta economica di euro 5.000,00 + IVA per la realizzazione di una campagna digitale sul sito *Skuola.net* (prot. n. 26619 del 21/03/2022);

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha valutato le caratteristiche del servizio e lo ha giudicato corrispondente alle esigenze dell'Ateneo;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e, in

particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2022;

ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (CIG) Z3335A132E;

ACCERTATO che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per il servizio di cui necessita la struttura;

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 6.100,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.11.02 "Pubblicità per mission istituzionale", esercizio 2022;

da parte del RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento del servizio in oggetto a MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano (MI), per l'importo di euro 5.000,00 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 6.100,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.11.02 "Pubblicità per mission istituzionale", esercizio finanziario 2022;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;
4. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Paola Vescovi