



Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Autorizzazione e contestuale liquidazione fatture per campagne social su Facebook e Instagram. Campagne di promozione Open Day Lauree Triennali 2022. CIG: Z5E35F1D4D.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che con Decreto del Direttore Generale rep. n. 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, è stata autorizzata, a fronte dell'ordinaria necessità di effettuazione di acquisti in cui la carta di credito rappresenta l'unica modalità ammessa di pagamento, l'emissione di una carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, con massimale pari ad euro 5.000,00 mensili, per l'acquisto di servizi di comunicazione e di promozione sui social istituzionali dell'Ateneo;
- CONSIDERATO** che l'acquisto diretto di spazi promozionali su Facebook e Instagram risulta il mezzo più efficiente per le campagne di comunicazione dell'Ateneo, in quanto si collocano ai primi posti fra le piattaforme social maggiormente attive;
- PRESO ATTO** che, nell'ambito di suddetta attività, in occasione dell'Open Day delle Lauree Triennali 2022, l'Ateneo ha acquistato da Facebook Ireland Limited, P. IVA IE9692928F, delle campagne promozionali sui social network istituzionali Facebook e Instagram;
- RICHIAMATO** il Regolamento per l'Utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e in particolare l'articolo 14, commi 1 e 2, e l'articolo 15, comma 2, lett. b) che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d) del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";
- il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021, di articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC);
- il DDG n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2022;
- ACQUISITO** il Codice Identificativo Gara (CIG) Z5E35F1D4D;
- ACCERTATO** che, ai sensi del DDG n. 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, gli acquisti sono effettuati tramite carta di credito, in quanto rappresenta l'unica forma di acquisto prevista sui social istituzionali di Ateneo;
- da parte della Responsabile Unica del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;
- che la spesa di euro 608,97 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;
- la scrittura anticipata n. 22105/2022 a copertura della spesa;
- la fattura n. FBADS-369-101823123 del 08/03/2022 di euro 104,32 + IVA;

la fattura n. FBADS-369-101870019 del 08/04/2022 di euro 394,84 + IVA;
la regolare esecuzione dei servizi di cui alle fatture in oggetto;
la regolarità della documentazione presentata dal fornitore;
che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;
da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare la liquidazione della spesa complessiva di euro 608,97 a favore di Facebook Ireland Limited, P. IVA IE9692928F, con sede legale in Grand Canal Square 4, Grand Canal Harbour, Dublin (Ireland) per la campagna di promozione Open Day Lauree Triennali 2022 sui social istituzionali Facebook e Instagram, a saldo delle fatture riportate nella tabella di seguito:

Fattura n.	Imponibile	IVA	Totale	ID DG
FBADS-369-101823123	104,32 €	22,95 €	127,27 €	1229528
FBADS-369-101870019	394,84 €	86,86 €	481,70 €	1229530

2. la spesa complessiva di euro 608,97 (IVA inclusa) graverà su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2022;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Paola Vescovi