



Determinazione dirigenziale 2022

Oggetto: Affidamento ex art. 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. del servizio di realizzazione di n. 2 docenze all'interno del corso 'Social media e Community manager II ed. ', da svolgersi in presenza il 16 e 20 maggio 2022, (CIG Z28361DC73), nell'ambito del progetto "L1_ Donne e futuro tra formAzione e narrAzione" cod. progetto n. 2120-0001-526-2020 (cod. corso 2120/10284880-037/644/DEC/20) - DGR n. 526 del 28 aprile 2020 - POR – FSE 2014 – 2020 – CUP: H77B20009890002

IL DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a € 40.000;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 151 del 23.12.1997 e in vigore dal 1.1.1998 e s.m.i.;

VISTO il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2021-2023 dell'Università Ca' Foscari Venezia;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di assegnazione del budget per l'anno 2022;

VISTO	il conferimento di incarico dirigenziale alla dr.ssa Francesca Magni, di cui al D.D.G. n. 1 prot. n. 357 del 9 gennaio 2017;
CONSIDERATA	la necessità di acquisire il servizio di realizzazione di n. 2 docenze all'interno del corso 'Social media e Community manager II ed.' da svolgersi in presenza il 16 e 20 maggio 2022;
VERIFICATO	che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per il bene/servizio di cui necessita la struttura;
VERIFICATO	che alla data del presente provvedimento, nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip spa, tra i bandi di abilitazione, pubblicati da Consip spa risulta presente la categoria merceologica del servizio di cui necessita la struttura, ma non vi è la necessità di fare l'approvvigionamento tramite il MEPA trattandosi di importo inferiore ai € 5.000;
CONSIDERATO	il preventivo prot. n. 39125 del 22/04/2022 presentato dalla dott.ssa Marilena Antonini (C.F. NTNMLN82T67C758H - P.IVA 01160860324) per il servizio di realizzazione di n. 2 docenze su social media management con particolare focus su Facebook, Instagram, LinkedIn e Tik Tok, da svolgersi in presenza il 16 e 20 maggio 2022, per un totale di 16 ore, all'interno del corso 'Social media e Community manager II ed.' per un importo complessivo di € 1.280 (IVA e c.p. esclusi);
CONSIDERATO	che la dott.ssa Marilena Antonini è un'esperta in digital marketing;
CONSIDERATO	che l'offerta economica della dott.ssa Marilena Antonini risulta congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
ACQUISITO	il codice identificativo gara SMART CIG: Z28361DC73 per l'affidamento del servizio in oggetto;
DATO ATTO	che il responsabile unico del procedimento dr.ssa Francesca Magni ha concluso positivamente le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
PRESO ATTO	che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento e del dirigente;
VERIFICATA	la regolarità della procedura di affidamento;
PRESO ATTO	che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
VERIFICATA	la disponibilità dei fondi sul conto A.C.06.08.12 "Altri costi per servizi connessi a didattica e ricerca" del progetto ADISS.CS.DGR.526.2020.DONNE.E.FUTURO, esercizio 2022;

DETERMINA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento del servizio di realizzazione di n. 2 docenze all'interno del corso 'Social media e Community manager II ed. ' da svolgersi in presenza il 16 e 20 maggio 2022, per un importo complessivo di € 1.280 (IVA e c.p. esclusi).
- Art. 2** Di autorizzare la spesa complessiva di € 1.624,06 (IVA e c.p. inclusi) sul conto A.C.06.08.12 "Altri costi per servizi connessi a didattica e ricerca" del progetto ADISS.CS.DGR.526.2020.DONNE.E.FUTURO.
- Art.3** Il pagamento sarà corrisposto al termine dell'erogazione del servizio in seguito presentazione di parcella elettronica.
- Art. 4** Di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

LA DIRIGENTE

dr.ssa Francesca Magni

VISTO: LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

dr.ssa Barbara Benedetti