



## Determinazione Dirigenziale 2022

**Oggetto:** Affidamento servizio di promozione dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web Study.EU UG – Determina a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro - CIG: Z113773449.

### LA DIRIGENTE

- PREMESSO** che l'Università Ca' Foscari Venezia promuove l'internazionalizzazione dell'Ateneo in attuazione di quanto previsto dal Piano Strategico;
- PREMESSO** che è di fondamentale importanza dotarsi di specifici mezzi di comunicazione che possano aumentare la visibilità internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia e fornire informazioni semplici ed efficaci sull'offerta formativa, sull'ammissione, sulla struttura dei corsi, sulle opportunità di impiego internazionale per permettere la creazione di un ambiente internazionale e di una comunità diversificata dal punto di vista geografico e culturale;
- CONSIDERATO** che lo studente di oggi si avvale sempre più di strumenti online e che i portali sono spesso utilizzati per esplorare le opportunità di studio, specialmente per chi cerca al di fuori dal proprio paese, soprattutto per la facilità con cui ottengono le informazioni di cui hanno bisogno per capire se una università e i programmi che offre possono incontrare i suoi interessi; di conseguenza, i portali rivestono un'importanza elevatissima nell'insieme di azioni che compongono la campagna di reclutamento studentesco;
- CONSIDERTO** che il portale ci offre una campagna promozionale aggiuntiva dedicata specificatamente alla promozione degli International Open Days garantendo di raggiungere 10.000 studenti;
- CONSIDERATA** la necessità per l'Ateneo di sfruttare la possibilità di essere visibile ovunque e disponibile 24 ore su 24, disponibilità che offrono i portali di promozione online;
- VERIFICATO** che non è attualmente attiva alcuna convenzione Consip per la fornitura del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- RAVVISATA** l'impossibilità di utilizzare la piattaforma MePA per difetto del CPV corrispondente al servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- PRESO ATTO** che il portale Study.EU è principalmente focalizzato sul mercato europeo quindi copre l'area di nostro maggiore interesse;
- PRESO ATTO** la collaborazione con il portale Study.EU è attiva dal 2020 e ha visto un miglioramento e aumento di studenti immatricolati significativo, soprattutto ha permesso la visibilità di Ca' Foscari in tutti i paesi considerati target per le nostre azioni di reclutamento; il servizio è stato reso ottimamente ed ha riposto pienamente alle esigenze dell'ateneo;
- CONSIDERATO** che Study.EU (VAT: DE308389991), sede legale in Germania, Geibelstr. 54, 22303 Amburgo, è un portale avviato quattro anni fa che ha avuto negli ultimi 24 mesi un incremento di popolarità sempre crescente;
- CONSIDERATO** che Study.EU risulta particolarmente popolare tra gli studenti europei che costituiscono il target group che l'Ateneo vorrebbe incrementare nel numero di immatricolazioni, e offre altresì un servizio che permette a Ca' Foscari di promuoversi in maniera mirata ad un pubblico specifico;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTI** in particolare:
- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può

	procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti; -l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
<b>VISTE VISTI</b>	le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <a href="https://www.anticorruzione.it">https://www.anticorruzione.it</a> ; gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
<b>VISTO VISTO</b>	lo Statuto di Ateneo; il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed in vigore dall'11/04/2019;
<b>VISTO</b>	il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;
<b>VISTO</b>	il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;
<b>VISTO</b>	Il "Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza" (PTPCT) 2020-2022 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.;
<b>RICHIAMATO</b>	il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07/06/2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione";
<b>VISTO</b>	il Decreto del Direttore Generale n. 96, prot. 5730, del 27/01/2021 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2021;
<b>VISTO</b>	il Piano integrato degli obiettivi della performance 2021-2023 dell'Università Ca' Foscari Venezia che tra le diverse linee strategiche definisce indirizzi e politiche per acquisire una piena visibilità internazionale;
<b>VISTO</b>	l'art. 2 del D.D.G. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 sopra richiamato, che al comma 1 prevede che in assenza del provvedimento di nomina le funzioni di responsabile unico di procedimento (RUP) sono assunte direttamente dal Dirigente preposto all'unità organizzativa responsabile con riferimento agli uffici dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo;
<b>DATO ATTO</b>	che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento;
<b>VISTO</b>	il preventivo presentato da Study.EU (VAT: DE308389991), sede legale in Geibelstr. 49, 22303 AMBURGO, GERMANIA, assunto al protocollo di ateneo al n. 75997 del 04/08/2022, relativo al servizio di promozione dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite il portale web Study.EU, della durata di dodici mesi, per un importo di euro 8.056,00 a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 1.772,32; Il servizio ha i seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- n. 800 contatti da paesi "target";</li><li>- n. 1600 contatti da paesi extra target</li><li>- n. 400 contatti, oltre i primi 800, da paesi target.</li></ul> In aggiunta è offerta la pubblicazione, a livello di sito, di due banner pubblicitari (a dicembre 22 e a febbraio 23), per un totale di oltre 10.000 visualizzazioni; La modalità di fatturazione proposta è la seguente: <ul style="list-style-type: none"><li>- euro 2.680,00 al 30.09.22</li><li>- euro 2.680,00 al 31.12.22</li><li>- euro 2.696,00 al 1.9.23 all'eventuale raggiungimento dell'obiettivo di 400 contatti, oltre i primi 800 contatti da paesi target;</li></ul>
<b>CONSIDERATO</b>	che la spesa risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte che rispondono pienamente alle esigenze della struttura;

<b>RITENUTO</b>	opportuno accettare la proposta di Study.eu nonché la modulazione e le tempistiche di fatturazione del servizio in considerazione del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale e in ragione della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento, tenendo conto anche della qualità della prestazione;
<b>ACQUISITO</b>	il codice identificativo gara SMART CIG: Z113773449 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
<b>DATO ATTO</b>	che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
<b>VERIFICATA DATO ATTO</b>	la regolarità della procedura di affidamento; che sono in corso le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Study.EU;
<b>PRESO ATTO</b>	che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
<b>VERIFICATA</b>	la disponibilità dei fondi sul capitolo di spesa Coan A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", Progetto ADISS.RI.Promozione, UA.A.A.C.ADISS.RI – esercizio 2022;

#### **DETERMINA**

- Art. 1** Di autorizzare, ora per allora, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., con riferimento all'art. 5.1 del Regolamento di Ateneo per l'acquisto di servizi e forniture al di sotto della soglia di rilevanza comunitaria, l'affidamento del servizio in oggetto a favore di Study.EU (VAT: DE308389991), sede legale in Frickestr. 49, 20251 AMBURGO, GERMANIA, per la durata di un anno, con decorrenza dal 01/09/2022, per l'importo massimo di euro 8.056,00, oltre ad IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 1.772,32, con fatturazione in tre tranches: 1a al 30.9.22 di euro 2.680,00, 2a al 31.12.22 di euro 2.680,00, 3a eventuale al 1.9.23 di euro 2.696,00, in caso di raggiungimento dell'obiettivo di 400 contatti da paesi target, oltre i primi 800 previsti da contratto;
- Art. 2** Si autorizza la spesa massima complessiva di euro 9.828,32 (inclusa integrazione IVA 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) e la scrittura anticipata COAN che graverà sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", progetto ADISS.RI.Promozione, UA.A.AC.ADISS.RI.:
- Esercizio 2022: euro 2.203,82
  - Esercizio 2023: euro 7.624,50.

LA DIRIGENTE  
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI  
Dott. Mauro Cannone