



Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Autorizzazione spesa. Acquisto di prodotti di cancelleria a marchio Ca' Foscari presso la ditta Mundialseri Srl. Settembre 2022. CIG Accordo Quadro: 820138904F. CIG derivato: Z7537DAAD1.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita che tramite il servizio di e-commerce;

che, a seguito dell'espletamento della gara M.E.P.A., con Decreto del Direttore Generale n. 427 prot. n. 35266 del 08/07/2020, è stato approvato l'affidamento della fornitura di una linea di cancelleria da effettuarsi in base alle necessità di Ateneo a favore di Mundialseri s.r.l., sottoscrivendo un Accordo Quadro (CIG 820138904F), di cui al contratto repertorio n.1395/2020, Prot n. 41616 del 27/08/2020, per un importo complessivo pari a euro 39.994,00 (più IVA 22%), di cui 36.125,12 euro riservati agli acquisti da parte delle strutture di Ateneo e 3.868,88 euro vincolati sul progetto ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING "Nuova attività Ca' F. di merchandising", capitolo A.C.07.01.18 - Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale), per l'acquisto dei beni inerenti l'Accordo Quadro

che, l'importo della scrittura n. 40273 di euro 3.868,88 (+ IVA 22%) è andato completamente esaurito;

che ai fini della commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari si intendono acquisire i prodotti in allegato 1 per un costo complessivo pari a euro 1.085,10 (di cui imponibile 889,43 più IVA al 22% pari a 195,67 euro);

VISTO il Decreto Legislativo 18/04/2016, n. 50;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

gli art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2022;

ACCERTATO

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP), che l'Accordo Quadro è ancora in vigore in quanto, nell'ambito della capienza riservata alle strutture, alla data del 21/09/2022 residuano euro 1.086,77 (di cui imponibile 890,80 più IVA al 22% pari a 195,97 euro) e che, pertanto, l'importo dell'acquisto di cui trattasi rientra nel CIG dell'Accordo Quadro 820138904F;

da parte del RUP, che permane la sussistenza dei requisiti di cui all'ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, già accertati in occasione dell'affidamento della fornitura;

la scrittura anticipata n. 53727, relativa alla spesa di cui al precedente preambolo;

da parte del Responsabile del Settore Global Merchandising, che il materiale richiesto corrisponde alle caratteristiche e ai costi dell'Accordo Quadro;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

che è stato acquisito il Codice Identificativo Gara (CIG) derivato Z7537DAAD1 per la procedura in oggetto;

da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare la spesa complessiva 1.085,10(di cui imponibile 889,43 più IVA al 22% pari a 195,67 euro) sul conto A.C.07.01.41.01 - Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising), progetto ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING "Nuova attività Ca' F. di merchandising", esercizio 2022;

2. di autorizzare l'affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro alla ditta Mundialseri S.r.l., SS 1 Via Aurelia,105, 55047 Querceta (LU), P. IVA n. IT00477230460, per l'importo complessivo di euro 1.085,10(di cui imponibile 889,43 più IVA al 22% pari a 195,67 euro);

3. di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il dott. Enrico Sartor, Referente del Settore Global Merchandising;

4. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Enrico Sartor

Allegato 1

Prodotto	Colore	Quantità	Prezzo unitario no iva	Prezzo totale no iva	Totale ivato
Shopper tela	Logo rosso	200	0,95 €	190,00 €	231,80 €
Shopper tela	Logo nero	125	0,95 €	118,75 €	144,88 €
Spiralato A4	Logo rosso	100	1,75 €	175,00 €	213,50 €
Spiralato A5	Logo rosso	50	1,12 €	56,00 €	68,32 €
Spille	Rosso	200	0,34 €	68,00 €	82,96 €
Segnalibro	Rosso	125	0,12 €	15,00 €	18,30 €
Tazza	Rosso	36	5,13 €	184,68 €	225,31 €
Penna bic	Nero	100	0,30 €	30,00 €	36,60 €
Lanyard	Rosso	100	0,52 €	52,00 €	63,44 €
				889,43 €	1.085,10 €