



Determinazione dirigenziale 2022

Oggetto: Servizio di acquisto di espositori identificativi personalizzati da utilizzare in occasione delle fiere e le manifestazioni dedicate all'orientamento - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro – CIG: ZB737E8B7C

LA DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI in particolare:
-l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
-l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

VISTO Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2022-2024 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO Il Decreto del Direttore Generale n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24 gennaio 2022 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2022;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 5.11.2019;

CONSIDERATA l'utilità ai fini orientativi della partecipazione dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus alle principali Fiere di orientamento organizzate a livello nazionale e alle manifestazioni più piccole dedicate all'orientamento;

CONSIDERATA la necessità di acquisire degli espositori identificativi personalizzati da utilizzare durante le suddette fiere e manifestazioni essenziali per far promuovere e conoscere l'Ateneo;

CONSIDERATA l'urgenza di ricevere gli espositori in tempo utile per la partecipazione alle fiere in programma;

ACQUISITO il preventivo di Pixartprinting Spa (C.F. e P.iva 0406155275) con sede legale a Quarto d'Altino, Viale I Maggio n. 8, pari ad euro 239,58, oltre l'IVA, assunto al protocollo n. 90748 del 27/09/2022;

CONSIDERATO che la spesa è inferiore a 5.000,00 euro, soglia oltre la quale corre l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di effettuare gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario mediante ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'art. 11, comma 5, del regolamento di cui al D.P.R. n. 101/202;

CONSIDERATO che l'offerta economica dell'operatore economico Pixartprinting Spa (C.F. e P.iva 0406155275) risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;

ACQUISITO	il codice identificativo di gara SMART CIG: ZB737E8B7C per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
DATO ATTO	che le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Pixartprinting Spa (C.F. e P.iva 0406155275) hanno dato esito positivo;
DATO ATTO	che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
VERIFICATA	la regolarità della procedura di affidamento;
PRESO ATTO	che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia;
VERIFICATA	la disponibilità dei fondi sulla voce di spesa A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", U.A.A.AC.ADISS.SC, Progetto ADISS.SC.Orientamento.

DETERMINA

- Art. 1** Si autorizza l'affidamento del servizio di acquisto di due espositori identificativi personalizzati da utilizzare in occasione delle fiere di orientamento e le manifestazioni dedicate all'orientamento a favore di Pixartprinting Spa (C.F. e P.iva 0406155275) con sede legale a Quarto d'Altino, Viale I Maggio n. 8, per l'importo pari a euro 239,58 (iva esclusa).
- Art. 2** Si autorizza la spesa complessiva di euro 292,29 (di cui imponibile euro 239,58 e di cui iva euro 52,71) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", U.A.A.AC.ADISS.SC, progetto ADISS.SC.Orientamento- esercizio 2022.

Venezia, 27/09/2022

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: LA DIRETTRICE DELL'UFFICIO
Dott.ssa Diletta Mozzato