



Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Affidamento diretto. Acquisto materiale di cancelleria Agende 2023 per lo Shop di Ca' Foscari presso Linea Import - TADDIA FRANCESCO & C. s.a.s. CIG: ZB437FE4C8.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il Settore Global Merchandising dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, a decorrere dal 2020, gestisce per l'Ateneo attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari sia attraverso lo shop fisico che tramite il servizio di e-commerce;

che il prodotto "agenda annuale" con brand dell'Ateneo è di interesse della clientela e dell'utenza, così come verificato nel 2021;

che il Responsabile del Settore Global Merchandising ha provveduto a richiedere sei preventivi per la fornitura dei beni in oggetto: 1. "LAM S.r.l.", Via Edison, 45 20010 Marcallo con Casone (MI) CF e P.IVA 08009400964" assunto a prot. n. 0088431 del 20/09/2022; 2. "Piresti S.r.l." Viale Marco Polo, 93, 00153 Roma, P.IVA e C.F 07109591003 assunto a prot. n. 0088429 del 20/09/2022; 3. "Duelle sport-promotions s.r.l.", Piazza 2 Giugno, 331050 Zenson di Piave (TV), P.IVA e C.F 04469920260, assunto a prot. n. 0088426 del 20/09/2022; 4. "Stampasi srl", Piazza IV Novembre, 4 - 20124 - Milano (MI), P.IVA e C.F 09734470967" assunto a prot. n. 0088424 del 20/09/2022; 5. "GUIDO RAPESCO & C. Srl", Via Borgo Palazzo, 90 - 24125 Bergamo (BG), P.IVA e C.F 04273870164 assunto a prot. n. 0088421 del 20/09/2022; 6. "Linea Import - Taddia Francesco e C s.a.s." Via Manara, 6 - 44042 Cento (FE), P.IVA e C.F 01143980389, assunto a prot. n. 0088420 del 20/09/2022;

che la ditta "Linea Import - TADDIA FRANCESCO & C. s.a.s" offre il prezzo più vantaggioso per la tipologia di merce richiesta;

VISTO

il D.Lgs. 50/2016;

il D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

gli art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria (Emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017 e modificato con D.R. n. 139 del 18/02/2019);

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2022;

ACQUISITO da parte del RUP il Codice Identificativo Gara (CIG): ZB437FE4C8;

ACCERTATO da parte del RUP la rispondenza dell'offerta della ditta Linea Import - Taddia Francesco e C s.a.s.', P.Iva 01143980389, di importo pari a 313,00 euro + IVA, alle esigenze dell'Ateneo;

la congruità del prezzo in relazione alla fornitura offerta;

il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come dichiarati del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

che la spesa complessiva di euro 381,86 (imponibile € 313,00 + IVA al 22% pari a € 68,86) trova disponibilità sul conto A.C.06.01.03 Materiale di consumo generico, progetto ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING "Nuova attività Ca' F. di merchandising", esercizio 2022;

la scrittura anticipata n. 55829, relativa alla spesa di cui al precedente preambolo;

da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 381,86 (imponibile € 313,00 + IVA al 22% pari a € 68,86) a gravare su: ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising A.C.07.01.41.01 - Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising);
2. di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento della fornitura in preambolo, alla ditta Linea Import - Taddia Francesco e C s.a.s., Via Manara, 6 – 44042 Cento (FE), P. IVA e C.F. 01143980389
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il dott. Enrico Sartor, Referente del Settore Global Merchandising.
4. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Dott. Enrico Sartor

Allegato 1

Prodotto	Quantità	Prezzo unitario no iva	Prezzo totale no iva	Totale ivato
Agenda giornaliera	40	3,40 €	136,00 €	165,92 €
Agenda settimanale	40	3,05 €	122,00 €	148,88 €
Impianti di stampa	1	35,00 €	35,00 €	42,70 €
Spedizioni	1	20,00 €	20,00€	24,40 €
			313,00 €	381,86 €