



**Decreto del Direttore Generale 2022**

**Oggetto: Aggiudicazione procedura di affidamento diretto per licenze software Marketing Cloud e Certificati SSL per il CRM di Ateneo. Importo Euro 19.056,00+IVA – Aggiudicazione CIG Z7F382AB10 CUP H77H22001980005**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**PREMESSO** Che l'Ateneo si è dotato nel corso del 2017 di un Customer Relationship Management system (CRM) di modo da poter meglio condividere e gestire le informazioni relative agli studenti, agli alumni, alle aziende collegate nei modi più diversi ed in generale ai portatori di interesse dell'Università al fine di aumentare le possibilità legate alla raccolta fondi ed alle donazioni;

**PREMESSO** Che il sistema realizzato si basa sul prodotto CRM della Salesforce, ditta leader mondiale nell'offerta di servizi cloud per lo sviluppo di soluzioni CRM;

**PREMESSO** Che per migliorare l'utilizzo del sistema si è reso necessario acquisire la piattaforma Marketing Cloud Corporate Edition (già ExactTarget - Corporate Edition, ora Salesforce) per permettere la gestione di email massive e newsletter e dei relativi certificati SSL (Secure Sockets Layer);

**PREMESSO** Che il software prodotto da Salesforce è perfettamente adeguato alle esigenze di qualità e affidabilità necessarie e richieste dall'Ateneo e ha tutte le possibilità di estensione e integrazione che possono servire all'Ateneo;

**PREMESSO** Che l'Ateneo ha richiesto ed ottenuto da Salesforce il riconoscimento come "ente senza fini di lucro" e che questo insieme all'acquisto da Salesforce.com Italy S.r.l. consente di utilizzare un listino prezzi particolarmente favorevole per l'Ateneo che permette un risparmio di circa il settanta per cento sui prezzi del listino ordinario;

**PREMESSO** Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited, produttrice del CRM, è disponibile al rinnovo annuale delle licenze Marketing Cloud Corporate Edition e dei Certificati SSL necessari per il sistema CRM attraverso Salesforce.com Italy S.r.l. come da quotazione n. Q-06148142 trasmessa in data 12 ottobre 2022, ns. prot. n. 98050 del 14/10/2022, al costo di Euro 19.056,00+IVA;

**RICHIAMATO** Il Decreto del Direttore Generale Repertorio n. 1009/2021 Prot n. 122994 del 12/11/2021 che ha autorizzato il ricorso ad un affidamento diretto alla ditta Salesforce.com Italy S.r.l. C.F. e P.I. 04959160963 con sede a Milano in Piazza Filippo Meda n. 5, per il rinnovo annuale delle licenze Marketing Cloud Corporate Edition e dei Certificati SSL dal 16.10.2021 al costo di Euro 19.800,00+IVA pari ad Euro 24.156,00 IVA compresa;

**VERIFICATO** Che il servizio autorizzato con Decreto del Direttore Generale Repertorio n. 1009/2021 è scaduto il 16/10/2022;

**PRESO ATTO** Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited ha comunicato con mail del 10 marzo 2021, ns. Prot. n. 0018084 del 12/03/2021, che si è riorganizzata e ha spostato l'attività da "Salesforce.org EMEA Limited" a "Salesforce.com Italy S.r.l.";

**PRESO ATTO** Che le ditte Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK) e Salesforce.com Italy S.r.l. di Milano hanno sempre provveduto alla regolare esecuzione della fornitura con serietà, puntualità e precisione, che il software risponde pienamente alle esigenze dell'Ateneo e che pertanto il RUP ne propone il rinnovo per un'altra annualità;

**VERIFICATO** Che tra le convenzioni attive che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A. non è attiva alcuna convenzione per il servizio in oggetto;

**VERIFICATO** Che nel mercato elettronico non sono presenti nel bando-categoria "BENI/SERVIZI alle Pubbliche Amministrazioni" i servizi in oggetto per enti senza fine di lucro;

**VERIFICATO** Che la ditta Salesforce.com Italy S.r.l. non è presente sul MePa e che di conseguenza non è possibile ricorrere all'affidamento diretto mediante l'utilizzo del mercato elettronico della pubblica amministrazione;

**DATO ATTO** Che la Società Salesforce.com Italy S.r.l. ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, ns. prot. n. 98007 del 14/10/2022;

**DATO ATTO** che si sono concluse positivamente le verifiche effettuate su Salesforce.com Italy S.r.l., relativamente al casellario delle annotazioni riservate ANAC e alla regolarità contributiva;

**VERIFICATO RITENUTO** Che per dare continuità ai servizi di Ateneo è necessario provvedere al rinnovo del servizio; Di affidare l'esecuzione della fornitura alla ditta Salesforce.com Italy S.r.l. poiché il prezzo proposto da Salesforce, è congruo e i servizi risultano rispondenti alle esigenze dell'Amministrazione;

**ACQUISITI** I relativi CIG Z7F382AB10 e CUP H77H22001980005;

<b>VERIFICATO</b>	Che, per l'acquisto in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs. 81/2008 e s.m.i.;
<b>VERIFICATA</b>	La disponibilità dei fondi ASIT alla voce CoAn A.C.06.08.16 "Licenze d'uso software (non inventar.)" per gli esercizi di competenza;
<b>VISTO</b>	Il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici" e s.m.i.;
<b>VISTO</b>	Il D.L. n. 76/2020 art. 1 c. 2 lett. a) (convertito con modificazioni, dalla L. 120/2020) come modificato dal D.L. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108) e s.m.i.;
<b>VISTI</b>	Gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
<b>VISTE</b>	Le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <a href="https://www.anticorruzione.it">https://www.anticorruzione.it</a> ;
<b>VISTO</b>	Il comma 516 dell'art.1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge di stabilità 2016);
<b>RICHIAMATA</b>	La Delibera n. 32 del 04.03.2016 del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo che stabilisce che ai fini dell'applicazione di quanto previsto all'art. 12 cc. 510 e 516 L. 288/2015 in materia di acquisti di beni e servizi l'Organo di vertice amministrativo, per gli Uffici dell'Amministrazione Centrale, è il Direttore Generale;
<b>VISTA</b>	La legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) che ha introdotto per le pubbliche amministrazioni delle misure per il contenimento della spesa per acquisto di beni e servizi;
<b>CONSIDERATO</b>	Che la spesa in oggetto è da qualificarsi come necessaria, difficilmente rinunciabile ed era presente tra le spese sostenute dall'Ateneo negli anni passati, rappresentando pertanto un servizio già garantito e non una iniziativa aggiuntiva;
<b>RICHIAMATO</b>	Il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 ed entrato in vigore il 12/11/2019;
<b>RICHIAMATO</b>	Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2022/2024 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i. e compreso ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. n. 80/2021 all'interno del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO);
<b>PRESO ATTO</b>	Che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento e del Dirigente;
<b>RICHIAMATO</b>	Lo Statuto di Ateneo;
<b>RICHIAMATO</b>	Il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, modificato con D.R. n. 255/2019 del 04/04/2019, in vigore dal 11/04/2019;
<b>RICHIAMATO</b>	Il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria emanato con Decreto del Rettore n. 752 prot. n. 49591 del 23/10/2017 e modificato con D.R. n. 139 del 18/02/2019 e s.m.i. per quanto applicabile;
<b>VERIFICATA</b>	La regolarità della procedura di affidamento;
<b>RICHIAMATA</b>	La delibera n. 180/2021 del 17/12/2021, con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio unico di previsione annuale 2022 e triennale 2022/2024;
<b>RICHIAMATO</b>	Il Decreto del Direttore Generale Rep. n. 45/Prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2022;
<b>RICHIAMATO</b>	Il Decreto del Direttore Generale n. 509/2015 prot. n. 44769-VII/4 del 25.09.15 ad oggetto "Ing. Tommaso Piazza - attribuzione incarico di funzione dirigenziale";
<b>PRESO ATTO</b>	Che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

#### DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett a) e dell'art. 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla L. 120/2020) come modificato dal D.L. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108) e s.m.i., nelle more della conclusione delle verifiche di legge e della sottoscrizione del contratto, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza all'operatore economico Salesforce.com Italy S.r.l. C.F. e P.I. 04959160963 con sede a Milano in Piazza Filippo Meda n. 5, per il rinnovo annuale delle licenze Marketing Cloud Corporate Edition e dei Certificati SSL dal 16/10/2022 al costo di Euro 19.056,00+IVA pari ad Euro 23.248,32 IVA compresa (Ordine UGov IDDG 1307876):
- Licenze Marketing Cloud Engagement - Corporate Edition al costo di Euro 18.000,00+IVA,
  - N. 8 SSL Certificate al costo di Euro 1.056,00+IVA,
  - Additional Contacts - Corporate Edition (1,000) gratuiti;

- Art. 2** Di non chiedere la garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50/2016 e s.m.i., in quanto la fornitura rientra nei limiti di cui all'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 (sostituito, fino alla data del 30/06/2023, dall'art. 1 comma 2 lettera a) D.L. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. 120/2020);
- Art. 3** Il costo graverà sui fondi ASIT alla Voce CoAn A.C.06.08.16 "Licenze d'uso software (non inventar.)" esercizio 2022, scrittura anticipata libera n. 58243/2022, con pianificazione della spesa per competenza sull'esercizio 2023;
- Art. 4** Di disporre che la stipula del contratto avvenga previo accertamento da parte del RUP del possesso da parte del fornitore Salesforce.com Italy S.r.l., dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 80 D. Lgs 50/2016;
- Art. 5** Di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il Dott. Alberto Piotto Responsabile Unico del Procedimento;
- Art. 6** Di dare atto che il RUP della procedura Dott. Alberto Piotto svolgerà direttamente anche le funzioni di Direttore dell'esecuzione contrattuale ed effettuerà le comunicazioni previste al comma 516 dell'art. 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 all'Autorità Nazionale Anticorruzione e all'Agenzia per l'Italia Digitale per consentire le azioni di monitoraggio e controllo;
- Art. 7** Di delegare l'ing. Tommaso Piazza alla sottoscrizione del contratto;
- Art. 8** Di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato nella sezione trasparente del sito di Ateneo, ai sensi degli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture".

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Gabriele Rizzetto

VISTO  
IL DIRIGENTE DELL'A.S.I.T.  
Ing. Tommaso Piazza

VISTO  
Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dott. Alberto Piotto