



Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto a DUELLE SPORT-PROMOTIONS SRL. Fornitura di materiale promozionale per eventi. CIG: Z7138E9769.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Promozione Culturale, in occasione di attività culturali ed eventi istituzionali, distribuisce materiali promozionali con logo Ca' Foscari ai partecipanti, al fine di promuovere l'immagine di Ateneo;

che i materiali promozionali attualmente a disposizione dell'Ufficio Promozione Culturale sono in esaurimento e, pertanto, è necessario provvedere a un rifornimento degli stessi e in particolare di:

- 1.500 matite con logo Ca' Foscari;
- 1.000 penne con logo Ca' Foscari;
- 1.500 portabadge con logo Ca' Foscari;
- 150 shopper con logo Ca' Foscari;
- 100 shopper con logo Teatro Ca' Foscari;

che, pertanto, la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale ha richiesto un preventivo per la fornitura di suddetti prodotti agli operatori economici:

- MUNDIALSERI SRL, C.F. e P.IVA IT00477230460, che ha presentato un'offerta economica di complessivi euro 4.210,00 + IVA (prot. n. 132244 del 02/12/2022);
- DUELLE SPORT-PROMOTIONS SRL, C.F. e P.IVA 04469920260, che ha presentato un'offerta economica di complessivi euro 3.205,50 + IVA (prot. n. 132842 del 02/12/2022);

che la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale ha valutato il preventivo della ditta DUELLE SPORT-PROMOTIONS SRL, che presenta il prezzo più basso, e lo ha giudicato corrispondente alle esigenze dell'Ateneo;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici";

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in

particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2022;

ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (CIG) Z7138E9769;

ACCERTATO che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per la fornitura di cui necessita la struttura;

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione ai prodotti offerti;

che la spesa complessiva di euro 3.910,71 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UPC Ufficio Promozione Culturale, conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", esercizio 2022;

da parte del RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento della fornitura di materiale promozionale per eventi, come descritto in preambolo, a DUELLE SPORT-PROMOTIONS SRL, C.F. e P.IVA 04469920260, con sede legale in Piazza 2 Giugno n. 3, 31050, Zenson di Piave (TV), per l'importo di euro 3.205,50 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 3.910,71 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UPC Ufficio Promozione Culturale, conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", esercizio 2022;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Veronica Gusso, Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale;
4. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Veronica Gusso