



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 2022

Oggetto: Servizio di acquisto di materiale promozionale da distribuire in occasione di eventi e iniziative di orientamento - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro - CIG: ZF139121A5

LA DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 5.11.2019;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2022-2024 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24 gennaio 2022 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2022;

CONSIDERATA la necessità di acquisire materiale promozionale brandizzato da distribuire durante eventi e iniziative di orientamento organizzati o a cui prende parte l'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus;

CONSIDERATO che l'Ufficio acquista di norma il materiale promozionale di cui necessita presso Ca' Foscari Shop;

PRESO ATTO che l'accordo quadro tra Ca' Foscari Shop e il nuovo fornitore è in fase di stipula e che pertanto si deve procedere con l'acquisto fuori accordo quadro in attesa che questo si concluda;

ACQUISITI i preventivi di Mundialseri S.r.l. (CF 00477230460) assunto al protocollo n.143238 del 14/12/2022, di Idee, Comunicazione & Marketing S.r.l. (CF 04361920269) assunto al

protocollo n.143229 del 14/12/2022 e di Personal Time Promotion S.r.l. (CF 02960670277) assunto al protocollo n.143235 del 14/12/2022;

- CONSIDERATO** che la spesa è inferiore a 5.000,00 euro, soglia oltre la quale corre l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di effettuare gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario mediante ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'art. 11, comma 5, del regolamento di cui al D.P.R. n. 101/202;
- CONSIDERATO** che l'offerta economica dell'operatore Mundialseri S.r.l. (CF 00477230460) pari a euro 2.660,00 (IVA esclusa) risulta essere congrua in rapporto alla qualità, alle disponibilità dei materiali e ai tempi di consegna e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
- ACQUISITO** il codice identificativo di gara SMART CIG: ZF139121A5 per l'approvvigionamento della fornitura in oggetto;
- DATO ATTO** che le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Mundialseri S.r.l. (CF 00477230460) hanno dato esito positivo;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento;
- PRESO ATTO** che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia;
- VERIFICATA** la disponibilità dei fondi sulla voce di spesa A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.SC

DETERMINA

- Art. 1** Si autorizza l'affidamento del servizio di acquisto di materiale promozionale, da distribuire in occasione di eventi e iniziative di orientamento in premessa, a favore di Mundialseri S.r.l. (CF 00477230460), con sede legale a Seravezza (LU) in via Aurelia 105, 55406, per l'importo pari a euro 2.660,00 (IVA esclusa).
- Art. 2** Si autorizza la spesa complessiva di euro 3.245,20 (di cui imponibile euro 2.660,00 e IVA euro 585,20) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.SC, esercizio 2022.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: la Direttrice dell'Ufficio Orientamento Tutorato e Servizi di Campus
dott.ssa Diletta Mozzato