



Decreto del Direttore Generale 2023

Oggetto: Affidamento diretto a PIXARTPRINTING SPA. Fornitura di espositori e materiali con grafica personalizzata per il Ca' Foscari Shop. CIG: Z4A3AE87D0.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il Settore Global Merchandising dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita "Ca' Foscari Shop", che tramite il servizio di e-commerce;

che la Responsabile del Settore Global Merchandising ritiene necessario acquistare degli espositori personalizzati per il Ca' Foscari Shop, al fine di rendere l'esperienza del cliente nel punto vendita più accogliente e potenziare l'immagine pubblica di Ateneo;

che, sempre al fine di rafforzare l'immagine pubblica di Ateneo, vengono utilizzati dei sacchetti personalizzati per la consegna dei prodotti acquistati dai clienti presso il punto vendita;

che suddetti sacchetti sono in esaurimento e che pertanto è necessario procedere con un rifornimento degli stessi;

che, per la realizzazione di tali attività, si rende necessario acquistare i prodotti di cui all'allegato 1;

che la Responsabile del Settore ha individuato il fornitore PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275, come il più idoneo alla fornitura in oggetto, per la varietà dei prodotti offerti nel proprio catalogo e la possibilità di personalizzazione degli stessi;

che, pertanto, la Responsabile del Settore ha richiesto un preventivo per la fornitura dei prodotti di cui all'Allegato 1 all'operatore economico PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275, con sede legale In Via I° Maggio 8, 30020, Quarto D'altino (VE), che ha presentato un'offerta economica di complessivi euro 893,34 + IVA, come da offerta del sito assunto a prot. int.98024 del 21/04/2023;

che la Responsabile del Settore ha valutato il preventivo e lo ha giudicato corrispondente alle esigenze dell'Ateneo

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici";

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;



il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (CIG) Z4A3AE87D0;

ACCERTATO che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per il servizio di cui necessita la struttura;

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 1.089,87 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.17 "Acquisto beni mobili e att. non inventar. (in ambito commerciale)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;

da parte del RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento della fornitura di espositori e materiali con grafica personalizzata per il Ca' Foscari Shop, come descritto in preambolo, a PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275, con sede legale In Via I° Maggio 8, 30020, Quarto D'altino (VE), per l'importo di euro 893,34 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 1.089,87 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.17 "Acquisto beni mobili e att. non inventar. (in ambito commerciale)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Veronica Gusso, Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale e Responsabile del Settore Global Merchandising;



4. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Veronica Gusso



Allegato 1

Prodotto	Quantità	Totale no iva	Totale con iva al 22% comm.le
Pannello "Schiavon"	1	€ 50,17	€ 61,21
Magnete "ArtNight"	1	€ 44,42	€ 54,19
Magnete "Shop"	1	€ 44,42	€ 54,19
Espositore "Art Night"	3	€ 21,54	€ 26,28
Espositore "Shop"	3	€ 21,54	€ 26,28
Espositore da tavolo	2	€ 19,14	€ 23,35
Sacchetti in carta	1000	€ 607,85	€ 741,58
Adesivi chiudipacco "ArtNight"	1000	€ 50,26	€ 61,32
Spese di trasporto		€ 34,00	€ 41,48
		€ 893,34	€ 1.089,87