



Decreto del Direttore Generale 2024

Oggetto: Affidamento diretto a ContentCory. Acquisto tramite carta di credito aziendale di un abbonamento premium annuale per la pianificazione dei contenuti nei profili social di Ateneo. Anno 2024. CIG: B0E54E4BB4.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo realizza delle attività di comunicazione e promozione tramite i social media utilizzando profili istituzionali;

che ContentCory è un servizio online di social media calendar, messo a disposizione da ContentCory, Company ID: 0686.589.160, con sede legale Grotekapellelaan 82 9340, Lede (Belgio);

che, in virtù del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs 36/2023, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ritiene strategicamente necessario avvalersi del servizio messo a disposizione da ContentCory, al fine di organizzare e pianificare la pubblicazione dei contenuti in uscita sui social media di Ateneo e sul profilo istituzionale della Rettrice;

VERIFICATO che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
- accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che il servizio in oggetto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisito sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che, per la peculiarità ed eccezionalità del servizio, attivabile esclusivamente tramite il canale online, è stata utilizzata procedura extra-piattaforma sulla piattaforma certificata a disposizione dell'Ateneo TUTTOGARE;

che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto delle motivazioni di cui sopra;

che con Decreto del Direttore Generale rep. n 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, è stata autorizzata, a fronte dell'ordinaria necessità di effettuazione di acquisti in cui la carta di credito rappresenta l'unica modalità ammessa di pagamento, l'emissione di una carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, con massimale pari ad euro 5.000,00 mensili, per l'acquisto di servizi di comunicazione e di promozione sui social istituzionali dell'Ateneo;

che, ai sensi del sopra citato Decreto del Direttore Generale n. 578/2020, gli acquisti in oggetto possono essere effettuati tramite carta di credito aziendale, in quanto rappresenta l'unica forma di acquisto prevista sulla piattaforma;

DICHIARATO da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che il servizio offerto su ContentCory presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza, come da dichiarazione prot. n. 75316 del 20/03/2024;

da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che, in considerazione del modico importo dell'affidamento, nonché della necessità strategica di avvalersi della piattaforma, si ritiene di procedere senza acquisizione di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i e dichiarazione di possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per le ragioni motivate come da dichiarazione prot. n. 75316 del 20/03/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento per l'Utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e in particolare l'articolo 14, commi 1 e 2, e l'articolo 15, comma 2, lett. b) che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d) del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Codice Etico e di Comportamento adottato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 78/2024 prot. n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2024

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 75475 del

20/03/2024) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

ACQUISITO tramite piattaforma certificata TUTTOGARE, il Codice Identificativo Gara (CIG): B0E54E4BB4;

ACCERTATO da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 35,38 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizi finanziari 2024 e 2025 secondo competenza;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto a ContentCory, Company ID: 0686.589.160, con sede legale in Grotekapellelaan 82 9340, Lede (Belgio), per l'acquisto di un abbonamento annuale sulla citata piattaforma per la gestione dei contenuti sui profili social istituzionali, fino a un importo massimo di euro 29,00 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 35,38 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione" esercizi finanziari 2024 e 2025 secondo competenza ;
3. di autorizzare che gli acquisti in oggetto vengano effettuati tramite carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, fino alla concorrenza dell'importo massimo di euro 29,00 + IVA;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Paola Vescovi