



Decreto del Direttore Generale 2024

Oggetto: Affidamento diretto a CISCRA SPA in adesione ad Accordo Quadro. Fornitura di materiale promozionale personalizzato per Archivio Scritture e Scrittrici Migranti e altri eventi di Ateneo. CIG Accordo Quadro: 9255522A5E. CIG derivato: B13F12FFE9.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Promozione Culturale, nell'ambito delle sue attività istituzionali, tra le iniziative di linea 1 previste dal bando Public Engagement 2024 organizza una serie di incontri e seminari denominata Archivio Scritture e Scrittrici Migranti, nei quali si prevede la distribuzione di shopper con logo personalizzato;

che inoltre, per l'organizzazione di altri eventi di Ateneo, l'Ufficio Promozione Culturale necessita di rifornirsi di cordoni porta badge da distribuire a staff e partecipanti, al fine di renderli riconoscibili;

CONSIDERATO che l'Ateneo ha stipulato un Accordo Quadro (contratto rep. n.13/2023 prot n. 4836 del 10/01/2023) per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo con la ditta CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P.IVA 00896271004, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020, Villanova del Ghebbo (RO), di cui al CIG: 9255522A5E;

che, per le suddette iniziative, al fine di promuovere al meglio l'immagine di Ateneo, la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale intende acquistare suddetti prodotti per complessivi euro 876,00 + IVA, ai sensi dell'Accordo Quadro in preambolo, di cui:

- euro 466,00 + IVA per l'acquisto di 100 shopper in cotone con doppia personalizzazione per Archivio Scritture Scrittrici Migranti (euro 1,50 + IVA/cad per shopper ed euro 3,16 + IVA/cad per doppia personalizzazione in quadricromia);

- euro 410,00 + IVA per l'acquisto di 500 cordoncini portabadge per altre iniziative di Ateneo (euro 0,82 + IVA/cad);

che la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale ha valutato il prezzo e lo ha giudicato congruo in rapporto ai prodotti offerti e rispondente pienamente alle esigenze della struttura;

VISTO il DDG n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022 di affidamento dell'Accordo Quadro per la "fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo" e i relativi riferimenti normativi in vigore al momento della stipula;

il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice";

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

l'Accordo Quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'università, approvato con DDG n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022, e il relativo capitolato speciale;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 e in vigore dall'11/04/2019;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno

2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024;

il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettorale n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 06/10/2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n. 12/2023 prot. n. 243093 del 26/10/2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione";

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 78/2024 prot. n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2024;

DATO ATTO

che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la fornitura in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la fornitura in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la che la la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale dott.ssa Veronica Gusso, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 93775 del 15/04/2024) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

ACQUISITO

il Codice Identificativo Gara (CIG) derivato: B13F12FFE9;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P.IVA 00896271004;

ACCERTATO

che l'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P.IVA 00896271004, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che la spesa di complessivi euro 1.068,72(IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UPC Ufficio Promozione Culturale, come di seguito ripartito:

- - per euro 568,52 conto A.C.06.08.24 Organizzazione eventi diversi da convegni e affini Progetto ACPIC.UPC.BANDOPE2024, esercizio 2024;

- - per euro 500,20 conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", esercizio 2024;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto, in adesione ad Accordo Quadro, dei prodotti promozionali di cui all'Allegato 1, per le attività del Ca' Foscari Tour e di Teatro Ca' Foscari, alla ditta CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P.IVA 00896271004, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020, Villanova del Ghebbo (RO), per l'importo complessivo di euro 876,00 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 1.068,72 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UPC Ufficio Promozione Culturale, come di seguito ripartito:
 - per euro 568,52 conto A.C.06.08.24 Organizzazione eventi diversi da convegni e affini Progetto ACPIC.UPC.BANDOPE2024, esercizio 2024;
 - per euro 500,20 conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", esercizio 2024;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Veronica Gusso, Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
4. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Veronica Gusso