



Decreto del Direttore Generale 2024

**Oggetto:** Affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro. CISCRA SPA. Fornitura di materiale cancelleria a marchio Ca' Foscari. 1° Ordine, Aprile 2024. CIG Accordo Quadro: 9255522A5E. CIG derivato: B150646955.

## IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita che tramite il servizio di e-commerce;

che l'Ateneo ha stipulato un Accordo Quadro (contratto rep. n.13/2023 prot n. 4836 del 10/01/2023) per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo con la ditta CISCRA SPA, P. IVA 00896271004 e C.F00448610584, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020 Villanova del Ghebbo (RO), di cui al CIG 9255522A5E;

**CONSIDERATO** che ai fini della commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari si intendono acquistare i prodotti di cui all'allegato 1, per il prezzo totale di euro 8.346,31 + IVA 22%, ai sensi dell'Accordo Quadro in preambolo;

che la Responsabile del Settore Global Merchandising ha valutato il prezzo e lo ha giudicato congruo in rapporto ai prodotti offerti e rispondente pienamente alle esigenze della struttura;

**VISTO** il Decreto del Direttore Generale n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022 di affidamento dell'Accordo Quadro per la "fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università" e i relativi riferimenti normativi in vigore al momento della stipula;

il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice";

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;;

**RICHIAMATO** lo Statuto di Ateneo;

l'Accordo Quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università, approvato con DDG n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022, e il relativo Capitolato Speciale;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 e in vigore dall'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con D.R. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i., per quanto applicabile;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024;;



il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettorale n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 06/10/2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n. 12/2023 prot. n. 243093 del 26/10/2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione";

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 78/2024 prot. n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2024;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la fornitura in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la fornitura in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la che la Responsabile del Settore Global Merchandising dott.ssa Veronica Gusso, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 93775 del 18/04/2024) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

**ACQUISITO** il Codice Identificativo Gara (CIG) derivato B150646955.;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004;

**ACCERTATO** che l'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per la fornitura di cui necessita la struttura;

che la spesa di euro 10.182,50 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

## DECRETA



1. di autorizzare l'affidamento diretto, in adesione ad Accordo Quadro, dei prodotti di merchandising di cui all'Allegato 1 alla ditta CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020, Villanova del Ghebbo (RO), per l'importo di euro 8.346,31 + IVA 22%;
3. di autorizzare la spesa complessiva di euro 10.182,50 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;
4. di nominare, ai sensi dell'art. del D.Lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP) la dott.ssa Veronica Gusso, Responsabile del Settore Global Merchadising;
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**dott. Gabriele Rizzetto**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO  
dott.ssa Veronica Gusso



Allegato A

Prodotto	Quantità	Costo unitario	Imponibile	IVA	Totale
Bottiglia in vetro	10	€2,90	€29,00	€6,38	€35,38
Bustina trasparente per Badge	500	€0,23	€115,00	€25,30	€140,30
Cartellina porta documenti	200	€0,80	€160,00	€35,20	€195,20
Cordino porta badge	1.000	€0,82	€820,00	€180,40	€1.000,40
Mug pantone 207c	100	€1,94	€194,00	€42,68	€236,68
Notebook elastico logo CF	200	€1,89	€378,00	€83,16	€461,16
Penna BIC logo CF	500	€0,32	€160,00	€35,20	€195,20
Penne eco friendly	500	€0,20	€100,00	€22,00	€122,00
Portachiavi in metallo tondo	50	€2,15	€107,50	€23,65	€131,15
Quaderno carta caffè	200	€1,90	€380,00	€83,60	€463,60
Quaderno a righe	300	€2,30	€690,00	€151,80	€841,80
Quaderno spiralato A4 60 fogli	250	€3,00	€750,00	€165,00	€915,00
Quaderno spiralato A5 60 fogli	250	€2,43	€607,50	€133,65	€741,15
Shopper in cotone denim	250	€7,20	€1.800,00	€396,00	€2.196,00
Shopper Tela	1.200	€1,50	€1.800,00	€396,00	€2.196,00
Tappetino mouse	7	€1,33	€9,31	€2,05	€11,36
Zaino	40	€6,15	€246,00	€54,12	€300,12
<b>Totale</b>			<b>€8.346,31</b>	<b>€1.836,19</b>	<b>€10.182,50</b>