Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it

Decreti del Direttore Generale 2023

OGGETTO: Affidamento diretto a LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY. Acquisto di 10 licenze *Sales Navigator Enterprise* per gli anni 2025 e 2026. CIG: B525F2C0F1.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che la piattaforma LinkedIn è il principale social network professionale sia su scala nazionale che internazionale;

che, al fine di migliorare la visibilità dell'Ateneo, dal 2019 l'ufficio proponente utilizza il servizio *Sales Navigator Enterprise*, messo a disposizione da LinkedIn, che offre capacità di ricerca migliorate, una maggiore visibilità nelle reti di contatto estese e algoritmi personalizzati che permettono ai team di vendita e di marketing di raggiungere il proprio target di destinazione;

che, anche per gli anni 2025 e 2026, l'Ateneo intende continuare ad usufruire del servizio *Sales Navigator Enterprise* tramite l'acquisto di 10 licenze connesse ai profili LinkedIn istituzionali e in particolare:

- 8 licenze connesse a profili istituzionali dell'Università Ca' Foscari Venezia;
- 2 licenze connesse a profili istituzionali di Fondazione Università Ca' Foscari Venezia;

che, pertanto, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha richiesto un preventivo a LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, C.F. 9740425P e P.IVA IE9740425P, per il rinnovo di 10 licenze *Sales Navigator Enterprise* per 24 mesi;

che da preventivo di LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, assunto a prot. int. n. 5648 del 10/01/2025 il prezzo per il rinnovo di 10 licenze *Sales Navigator Enterprise* è pari a euro 13.700/anno + IVA, per un totale di euro 27.400,00 + IVA per 2 anni;

che da medesimo preventivo prot. n. 5648 del 10/01/2025, in caso di pagamento anticipato per 24 mesi viene applicato uno sconto di euro 1.370,00, per un prezzo finale di euro 13.015,00/anno, per un totale di euro 26.030,00 + IVA per 2 anni;

CONSIDERATO necessario per le attività dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo continuare ad usufruire del servizio *Sales Navigator Enterprise*;

che il servizio offerto da LinkedIn presenta, per caratteristiche intrinseche e peculiarità, una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza;

che il servizio descritto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisito né sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione né all'interno delle convenzioni che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A.;

vantaggioso, in termini di economicità, avvalersi dello sconto previsto in caso di pagamento anticipato;

VISTO il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "*Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno*";

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'articolo 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024

il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con DR 1116 del 5/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione"

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 193 del 13/12/2024 di approvazione del Bilancio unico di previsione annuale 2025 e triennale 2025/2027;

il DDG n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con DDG n. 346/2024 del 30.04.2024;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 6021 del 10/01/2025) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

ACQUISITO tramite Piattaforma Tuttogare il Codice Identificativo Gara (CIG) B525F2C0F1;

ACCERTATO da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 31.756,60 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", secondo competenza;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e 52 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., l'affidamento diretto del servizio *Sales Navigator Enterprise* tramite l'acquisto di 10 licenze per 24 mesi a LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, C.F. 9740425P e P.IVA IE9740425P, per l'importo di euro 26.030,00 + IVA;

2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 31.756,60 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione":

- per euro 15.878,30 (Iva inclusa) nell'esercizio 2025;
- per euro 15.878,30 (Iva inclusa) nell'esercizio 2026;

3. di autorizzare il pagamento anticipato del servizio in un'unica soluzione pari a euro 32.892,42 (IVA inclusa) per gli anni 2025 e 2026;

4. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);

5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Dott.ssa Paola Vescovi