



**Oggetto:** Affidamento diretto tramite MEPA alla ditta Marketing Arena spa – servizio consulenza, progettazione, realizzazione e gestione di una campagna di comunicazione e marketing con azioni di digital advertising dell’offerta formativa della VSM – CIG B62D78F9DD

#### LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

**VISTI:** il D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo Codice, e in particolare gli artt.17 comma 2 e 50 comma 1 lett. b);

l’art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.;

l’art. 28 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.;

l’art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

**RICHIAMATI** lo Statuto di Ateneo;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettorale n. 1116 del 05.11.2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall’Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l’11.04.2019;

il Decreto del Direttore Generale n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19.01.2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi – esercizio 2023 e in particolare l’allegato 4 che definisce le modalità di utilizzo del budget;

**VISTO** l’art. 52, comma 1, del Codice che dispone “Nelle procedure di affidamento di cui all’articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

**RICHIAMATI** il Decreto del Direttore Generale rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l’avvio, ai sensi dell’art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli “a campione” dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 “Avvio controlli a campione ai sensi dell’art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione;”

**DATO ATTO** che la dott.ssa Sonia Pastrello ha le competenze e i requisiti per assumere l’incarico di RUP ai sensi dell’art. 15 e dell’allegato I.2. del Codice Appalti 2023;

- VISTO** il bilancio di previsione di Ateneo 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 13.12.2024;
- VISTO** il budget di Dipartimento 2025, approvato dal Consiglio della struttura nella seduta del 16.10.2024 e la successiva modifica del 18.12.2024;
- VISTE** le successive variazioni di budget;
- VISTO** il progetto MAN.MUR\_UNITORINO\_PLS\_POT\_20222026;
- VISTA** la richiesta da parte del settore comunicazione della realizzazione di una campagna di comunicazione e marketing con azioni di digital advertising avente come tema l'offerta didattica (lauree triennali e magistrali) e la didattica innovativa della Venice School of Management (VSM), e come target studenti di scuola superiore, studenti iscritti a una laurea triennale e le rispettive famiglie;
- VERIFICATO** che, per il servizio di cui necessita l'Ateneo, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva/o:
- convenzione stipulata da Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
  - accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
  - il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;
- ACCERTATO** che nel catalogo del MEPA, classe merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" CPV 79340000-9 è presente il servizio richiesto;
- VISTO** che è stato avviato un confronto di preventivi in MEPA n. 5195003 con le ditte:
- MAGOGA S.R.L., P.I./C.F. 04284770270
  - MARKETING ARENA S.P.A. P.I./C.F. 01451110298
  - HEADS GROUP S.R.L.P.I./C.F. 04166630287
- VISTO** il preventivo della ditta Marketing Arena spa che offre al prezzo di euro 8.197,00 servizio consulenza e progettazione, realizzazione e consegna di una videostrategy che comprenda 2 contenuti core (video hero) e almeno 10 tagli social e al prezzo di euro 8.196,00 servizio di digital advertising sulle piattaforme individuate a seguito della consulenza, (IVA esclusa);
- VISTO** che le ditte Magoga s.r.l. e Heads Group s.r.l. non hanno presentato un preventivo;
- RITENUTA** la ditta Marketing Arena spa vincitrice del confronto di preventivi essendo l'unica ad aver presentato un preventivo;
- DATO ATTO:** che la ditta Marketing Arena spa ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, Prot 86699 del 24/03/2024;
- RITENUTA** la ditta Marketing Arena spa vincitrice del confronto di preventivi come unica ditta ad aver presentato l'offerta e ritenuta congrua;
- RITENUTO** di affidare il servizio in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del Codice;
- VISTO** la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. del 20/03/2025 Prot. 86699 del 24/03/2025;
- VISTO** la regolarità del DURC, prot. INAIL\_48034382, con scadenza 28/06/2025;

<b>VISTO</b>	che nel casellario delle imprese ANAC non risultano al 21/03/2025 attestazioni per il fornitore individuato;
<b>DATO ATTO</b>	che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
<b>VISTO</b>	che i fondi necessari allo scopo sono stanziati al progetto MAN.MUR_UNITORINO_PLS_POT_20222026 alla voce COAN A.C.06.08.19 – Servizi di promozione, anticipata 20627/25;
<b>CONSIDERATO</b>	che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per importo esiguo;
<b>PRESO ATTO</b>	che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente;
<b>VERIFICATO</b>	che, per il servizio in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs. 81/2008 e s.m.i.;
<b>DATO ATTO</b>	che il Direttore del Dipartimento ha dichiarato che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023 come da nota prot. n. 105142 del 08/05/2023, che il RUP ha dichiarato che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023 come da nota prot. n. 86490 del 24/03/2024;
<b>ACQUISITO</b>	il codice CIG B62D78F9DD

#### **DECRETA**

<b>Art 1</b>	Di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, l'affidamento del servizio di consulenza, progettazione, realizzazione e gestione di una campagna di comunicazione e marketing con azioni di digital advertising dell'offerta formativa della VSM alla ditta Marketing Arena C.F/P.I. 01451110298 per l'importo complessivo di € 16.393,00 (oltre IVA di legge). Il contratto sarà perfezionato mediante scrittura privata, con sottoscrizione digitale del documento di stipula generato dalla piattaforma MEPA di Consip Spa.
<b>Art. 2</b>	Di dare atto che i fondi necessari allo scopo, euro 19.999,46 (compresa IVA), sono stanziati al progetto MAN.MUR_UNITORINO_PLS_POT_20222026 alla voce COAN A.C.06.08.19 – Servizi di promozione, anticipata 20627/25.
<b>Art. 3</b>	Di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di legge.
<b>Art. 4</b>	Di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2 la dott.ssa Sonia Pastrello Responsabile Unico del Progetto.

La Direttrice del Dipartimento  
Prof.ssa Anna Comacchio  
VISTO: Il RUP/Segretaria del Dipartimento  
Dott.ssa Sonia Pastrello