



Decreto del Direttore Generale 2025

Oggetto: Affidamento diretto a PIXARTPRINTING SPA. Acquisto di uno sfondo per riprese personalizzato per le esigenze del Settore comunicazione video. CIG: B5F69E111F.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, tra le proprie attività di promozione, realizza dei video istituzionali per promuovere le attività di Ateneo;

che per le esigenze del Settore video si rende necessario l'acquisto di uno sfondo da utilizzare durante le riprese di video istituzionali e promozionali;

che per la peculiarità dell'acquisto che deve avere precise caratteristiche e deve essere seguito su misura la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha individuato come idoneo il fornitore PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275, in quanto in grado di realizzare un prodotto personalizzato e che si presta alle esigenze della struttura;

che, pertanto, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha richiesto un preventivo per la fornitura di suddetto prodotto all'operatore economico PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275, con sede legale in Via l° Maggio 8, 30020, Quarto D'altino (VE), che ha presentato un'offerta economica di complessivi euro 150,74 + IVA, come da offerta del sito assunto a prot. int. n. 100628 del 09/04/2025;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha valutato il preventivo e lo ha giudicato corrispondente alle esigenze del settore;

VERIFICATO che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
- accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che la fornitura in oggetto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisita sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che, per la peculiarità ed eccezionalità della fornitura, acquistabile esclusivamente tramite il canale online, dell'operatore economico, è stata utilizzata la procedura extra-piattaforma sulla piattaforma certificata a disposizione dell'Ateneo TUTTOGARE;

che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto delle motivazioni di cui sopra;

VISTO il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione

appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

l'articolo 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 31 gennaio 2025;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione"

il Codice Etico e di Comportamento adottato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 33/2025 prot. n. 17602 del 20/01/2025 di Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2025"

il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 105492 del 15/04/2025) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 196085 del 26/08/2024);

ACQUISITO tramite piattaforma certificata TUTTOGARE, il Codice Identificativo Gara (CIG): B5F69E111F;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico, PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275;

ACCERTATO da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 183,90 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIE.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2025;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- 1.** di autorizzare l'affidamento diretto a PIXARTPRINTING SPA, C.F. e P.IVA 04061550275, con sede legale in Via I° Maggio 8, 30020, Quarto D'altino (VE), per l'acquisto di uno sfondo per riprese personalizzato per le esigenze del Settore comunicazione video, per euro 150,74 + IVA;
- 2.** di autorizzare la spesa complessiva di euro 183,90 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIE.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.01.04 "Acquisto beni mobili e att. non inventar", esercizio finanziario 2025;
- 3.** di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
- 4.** di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Paola Vescovi