



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Struttura richiedente: **DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI ISTITUZIONALI**

Sede della struttura: Via Festa del Perdono, 7 - 20122 Milano

N. unità: 1	Codice identificativo della posizione: 1
Area dei Funzionari	Settore della Comunicazione e Informazione
Titolo della posizione: Supporto Ufficio Comunicazione Interna, Web e Grafica	
Conoscenze professionali richieste: • conoscenza delle tecniche di comunicazione digitale; • Web Analytics e Data Analysis; • Web Content Management; • marketing digitale per comunicazione web; • conoscenza lingua inglese; • conoscenza delle strategie di posizionamento digitale e SEO. Competenze professionali richieste: • capacità di lavoro in team; • utilizzo degli applicativi (es. Word, Excel, Power Point, Teams); • tecniche e strumenti per l'analisi e la rielaborazione dei dati; • capacità di stesura di rapporti e relazioni, testi di carattere divulgativo; • creazione e ottimizzazione di contenuti; • pianificazione e gestione di campagne digitali.	
Contenuti della posizione: Lavorando a stretto contatto con il/la Responsabile della Struttura, la figura professionale dovrà garantire grado di autonomia e responsabilità nella pianificazione e nella gestione delle strategie di marketing digitale, nella valorizzazione online dell'offerta formativa e nella ottimizzazione della visibilità dell'Ateneo sui motori di ricerca, dimostrando buone capacità organizzative. La figura si occuperà di: • collaborare alla pianificazione e alla gestione di campagne di marketing digitale volte alla valorizzazione dell'offerta formativa dell'Ateneo (corsi tradizionali, corsi online, corsi internazionali); • curare l'aggiornamento e l'ottimizzazione dei contenuti web delle pagine dedicate all'offerta formativa, applicando principi conformi alla SEO; • ideare e produrre articoli e testi digitali per la newsletter d'ateneo, promuovendo il consolidamento della comunicazione interna d'ateneo; • collaborare con l'ufficio pianificazione editoriale, magazine e social media e con l'ufficio comunicazione interna, web e grafica nella definizione e nella realizzazione di strategie comunicative digitali integrate; • analizzare i dati e le metriche di performance delle campagne digitali (engagement, traffico organico, conversioni) e fornire report periodici di valutazione; • contribuire al consolidamento del posizionamento digitale dell'Ateneo, collaborando alla costruzione dell'immagine e dell'identità dell'Università online; • assicurare la corretta comunicazione digitale interna ed esterna, con particolare attenzione alla coerenza dei messaggi e alla qualità dei contenuti in italiano e in inglese (è richiesta ottima conoscenza della lingua); • supportare la creazione e l'ottimizzazione di landing page dedicate a specifiche iniziative formative e comunicative; • collaborare con gli altri uffici della comunicazione per garantire sinergia tra le diverse strategie comunicative (tradizionali e digitali).	

Rif. 473/2026



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Struttura richiedente: **CTU - CENTRO PER L'INNOVAZIONE DIDATTICA E LE TECNOLOGIE MULTIMEDIALI**
Sede della struttura: Piazza Indro Montanelli, 11 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

N. unità: 1	Codice identificativo della posizione: 2
Area dei Funzionari	Settore scientifico - tecnologico
Titolo della posizione: Instructional Designer, esperto di sistemi di eLearning con competenze di progettazione e gestione di percorsi formativi in modalità distance e blended learning	
Conoscenze professionali richieste: • conoscenza di tecniche e strumenti di interazione per favorire l'engagement degli studenti in contesti presenziali, online e dual/misti; • conoscenza di metodi e strumenti di valutazione degli apprendimenti e accertamento delle competenze in ambito universitario; • conoscenza degli approcci di didattica attiva e delle metodologie formative student-centered (in presenza, online e dual/misto) utilizzabili con piccoli, medi e grandi gruppi di studenti universitari; • conoscenza dei criteri di progettazione per la produzione di materiale didattico multimediale; • conoscenze e capacità informatiche di base, MS Office365, e dei principali applicativi e ambienti online per la didattica (LMS, CMS, VCMS); • conoscenza di strumenti e sistemi in uso per l'erogazione di percorsi formativi accademici online e per la comunicazione sincrona via web; • conoscenza della struttura organizzativa dell'Ateneo, con particolare riferimento ai processi legati alla didattica e all'organizzazione dei servizi per gli studenti; • conoscenza della lingua inglese; • conoscenza dei principali strumenti di Intelligenza Artificiale generativa e delle loro applicazioni in ambito formativo (es. progettazione di contenuti, personalizzazione dell'apprendimento, creazione di scenari e assessment); • conoscenza base di AI literacy e dell'utilizzo dell'AI per la didattica. Competenze professionali richieste: • competenza nella valutazione dei bisogni formativi e nella misurazione dell'efficacia dei percorsi educativi; • capacità di progettare e realizzare percorsi formativi personalizzati e innovativi e materiali didattici multimediali; • capacità di analizzare e interpretare dati per migliorare le esperienze di apprendimento; • public speaking e conduzione workshop e sessioni di formazione; • ottime capacità di comunicazione e collaborazione con docenti, tecnici e studenti; • capacità di lavorare in team interdisciplinari e di rispettare le scadenze; • approccio orientato alla risoluzione dei problemi e alla qualità; • abilità nell'uso di strumenti digitali e multimediali; • creatività e capacità di innovazione; • capacità di integrare strumenti di AI generativa nei processi di progettazione didattica, valutandone criticamente le potenzialità e i limiti in ottica di qualità ed efficacia formativa.	
Contenuti della posizione: L'instructional designer si occuperà di: • ideare, sviluppare e ottimizzare percorsi formativi digitali e blended, tenendo conto dei bisogni formativi degli utenti e degli obiettivi educativi; • supportare i docenti nella predisposizione di materiali e risorse per migliorare l'efficacia didattica e per la valutazione degli apprendimenti; • supportare i docenti nella progettazione e creazione di esperienze di apprendimento innovative e student centered; • fornire supporto nell'uso di piattaforme di e-learning e strumenti per la creazione di contenuti interattivi; • formare docenti e staff sull'uso di tecnologie didattiche, metodologie innovative e strumenti per l'apprendimento online; • progettare strumenti per il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia dei percorsi formativi; • analizzare i dati raccolti per suggerire miglioramenti e implementare strategie di ottimizzazione; • promuovere l'adozione di nuove tecnologie e approcci di didattica attiva.	

Rif. 348/2026