



Oggetto: Statistiche d'accesso al sito www.unive.it registrate con Google Analytics nell'anno 2018

Pagine più visualizzate	URL	Visualizzazioni
Homepage unive	https://www.unive.it/	6.694.134
Area riservata studenti	https://www.unive.it/pag/26273/	1.990.110
Lauree triennali e magistrali	https://www.unive.it/pag/8321/	1.736.500
Didattica	https://www.unive.it/pag/11593/	1.178.734
Corso di Laurea triennale in Lingue, civiltà e scienze del linguaggio	https://www.unive.it/pag/574/	462.628
Corso di Laurea triennale in Lingue, culture e società dell'Asia e dell'Africa mediterranea	https://www.unive.it/pag/1055/	408.230
Corso di Laurea triennale in Economia aziendale	https://www.unive.it/pag/14825/	291.876
Area riservata personale	https://www.unive.it/pag/24941/	268.610
Corso di Laurea triennale in Economia e commercio	https://www.unive.it/pag/150/	225.595
Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, finanza e controllo	https://www.unive.it/pag/2822/	212.653
Studenti e laureati	https://www.unive.it/pag/11740/	204.345
Corso di Laurea triennale in Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali	https://www.unive.it/pag/1526/	204.090
Sistema Bibliotecario di Ateneo (SBA)	https://www.unive.it/pag/9756/	186.629
Calendari e appelli esami	https://www.unive.it/pag/8598/	168.965
Futuri studenti	https://www.unive.it/pag/11741/	161.619
Area riservata studenti > Iscrizione agli appelli	https://www.unive.it/pag/25139/	150.184
Tasse e contributi	https://www.unive.it/pag/7964/	148.166
Ateneo	https://www.unive.it/pag/11595/	134.283
Corso di Laurea triennale in Commercio estero	https://www.unive.it/pag/1899/	132.872
Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle attività culturali (EGArt)	https://www.unive.it/pag/3213/	126.876

Mese	Visualizzazioni sito unive
Gennaio	7.429.441
Febbraio	6.242.021
Marzo	5.596.588
Aprile	5.031.586
Maggio	5.662.602
Giugno	5.571.546
Luglio	4.322.710
Agosto	2.694.719
Settembre	1.862.271
Ottobre	6.756.632
Novembre	6.290.635
Dicembre	5.148.622
Totale	62.609.373