

Questionari di valutazione della didattica  
Anno accademico 2013/2014

Corso di Laurea II° livello  
Corso di Studio EM7 - Marketing e comunicazione  
Dipartimento di Management  
Area Economica

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
AM0002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE	3,78
EM7001	COMUNICAZIONE AZIENDALE	3,35
EM7002	DATABASE E LOGISTICA PER IL MARKETING	2,98
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	3,38
EM0005	ECONOMIA E MARKETING AGRO-ALIMENTARE	3,44
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA	2,28
EM7004	ECONOMIA INDUSTRIALE AVANZATO	1,96
EM7010	MARKETING DISTRIBUTIVO	2,33
EM7005	MARKETING E COMUNICAZIONE IN INTERNET	2,14
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	3,08
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT	3,27
EM7007	PIANIFICAZIONE DI MARKETING E SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI	Doc. 1 3,08
EM7007	PIANIFICAZIONE DI MARKETING E SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI	Doc. 2 2,95
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	2,94
<i>Media Corso di Studio</i>		<b>2,93</b>
<i>Valore minimo</i>		<b>1,96</b>
<i>Valore massimo</i>		<b>3,78</b>
<i>N° di insegnamenti</i>		<b>14</b>