

Questionari di valutazione della didattica
Anno accademico 2014/2015

Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio EM7 - Marketing e comunicazione
Dipartimento di Management
Area Economica

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
CM0383	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE	3,83
EM7001	COMUNICAZIONE AZIENDALE	3,52
EM7002	DATABASE E LOGISTICA PER IL MARKETING	3,05
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	3,38
EM0005	ECONOMIA E MARKETING AGRO-ALIMENTARE	3,49
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA	2,56
EM7004	ECONOMIA INDUSTRIALE AVANZATO	2,06
EM7010	MARKETING DISTRIBUTIVO	3,07
EM7005	MARKETING E COMUNICAZIONE IN INTERNET	3,50
EM7012	MARKETING INTERNAZIONALE E SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI	Doc. 1 2,52
EM7012	MARKETING INTERNAZIONALE E SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI	Doc. 2 2,74
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	3,04
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT	3,29
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	3,07
<i>Media Corso di Studio</i>		3,08
<i>Valore minimo</i>		2,06
<i>Valore massimo</i>		3,83
<i>N° di insegnamenti</i>		14