

Questionari di valutazione della didattica
Anno accademico 2014/2015

Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio EM9 - Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici
Dipartimento di Economia
Area Economica

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
CM0383	BENI CULTURALI E OFFERTA TURISTICA	3,13
LM6020	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	2,62
EM2036	DESTINATION MANAGEMENT	3,27
EM9006	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO	Doc. 1 2,81
EM9006	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO	Doc. 2 2,21
EM9008	ECONOMIA DEI SISTEMI TURISTICI	Doc. 1 2,95
EM9008	ECONOMIA DEI SISTEMI TURISTICI	Doc. 2 2,16
EM9010	ECONOMIA DEL TURISMO AVANZATO	3,04
EM9012	INDAGINI E STATISTICHE PER IL TURISMO	3,29
EM9014	LINGUA FRANCESE (ESAME)	2,90
EM9015	LINGUA INGLESE	2,70
EM9017	LINGUA SPAGNOLA (ESAME)	3,38
EM9018	LINGUA TEDESCA (ESAME)	2,50
LM0630	LINGUISTICA PER LA SORDITA'	3,57
EM9020	MARKETING DEL TURISMO	3,02
FMT001	NARRAZIONE DI VIAGGIO E TURISMO	3,56
EM9031	REVENUE MANAGEMENT	3,21
EM9032	SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	3,16
FM0297	STORIA SOCIALE DEL GIOCO E DEL TEMPO LIBERO SP.	3,13
EM9028	SVILUPPO TERRITORIALE E SOSTENIBILITÀ TURISTICA	Doc. 1 3,41
EM9028	SVILUPPO TERRITORIALE E SOSTENIBILITÀ TURISTICA	Doc. 2 3,57
EM9033	TECNOLOGIE WEB PER IL TURISMO	3,53
EM9030	TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO RURALE	3,25
	<i>Media Corso di Studio</i>	3,06
	<i>Valore minimo</i>	2,16
	<i>Valore massimo</i>	3,57
	<i>N° di insegnamenti</i>	23