

Questionari di valutazione della didattica
Anno accademico 2015/2016



Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio **EM7 - Marketing e comunicazione**
Dipartimento di Management
Area Economica - *Media valutazione didattica 3,06*

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
AM0002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE	3,86
EM7014	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	2,87
EM7024	CULTURAL PLANNING AND CREATIVE PROCESSES	3,09
EM7016	DATABASE MARKETING	2,58
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT	Doc. 1 2,84
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT	Doc. 2 2,39
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	3,34
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA	2,21
EM7025	ECONOMICS OF INNOVATION	1,79
FM0396	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO SP.	3,28
EM7020	LE ORIGINI DELL' IMPRESA	2,22
EM4043	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	2,15
EM7012	MARKETING INTERNAZIONALE E SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI	Doc. 1 2,75
EM7012	MARKETING INTERNAZIONALE E SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI	Doc. 2 2,76
EM4037	MERGERS & ACQUISITIONS	3,42
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	3,05
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT	3,10
EM7026	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT	2,55
EM7018	PRODUCT AND MARKETING MANAGEMENT	Doc. 1 3,40
EM7018	PRODUCT AND MARKETING MANAGEMENT	Doc. 2 3,40
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING	3,37
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 1 3,01
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 2 3,32
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	3,28
EM7031	STORIA DEL BRAND	3,67
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING	3,47
Media Corso di Studio		2,97
Valore minimo		1,79
Valore massimo		3,86
N° di insegnamenti		26