

Questionari opinione degli studenti sulla didattica
Anno accademico 2016/2017

Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio EM7 - Marketing e comunicazione

Dipartimento di Management



DM - Media Lauree Triennali: 3,03
DM - Media Lauree Magistrali: 3,07
DM - Media Triennali e Magistrali: 3,05

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
AM0002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE	3,87
AM0006	COMPETENCY LAB	3,74
AM0006	COMPETENCY LAB	3,90
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	3,37
EM2079	COMPETITION LAW	3,00
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	2,75
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	3,19
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA	2,46
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT	3,44
EM7014	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	2,78
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	3,08
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	3,30
EM7016	DATABASE MARKETING	3,08
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING	3,30
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT	2,84
EM7020	LE ORIGINI DELL' IMPRESA	2,08
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING	2,71
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	3,10
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	2,90
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING	3,26
EM7024	CULTURAL PLANNING AND CREATIVE PROCESSES	2,77
EM7025	ECONOMICS OF INNOVATION	1,83
EM7026	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT	3,75
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE	2,82
EM7028	SOCIAL MEDIA MARKETING	3,09
EM7029	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT	3,05
EM7030	HISTORY OF INNOVATION	2,58
EM7031	STORIA DEL BRAND	3,21
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	2,79
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	2,78
EM7033	DATA MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE	2,24
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	3,33
EM7035	LABOUR RULES IN CONTEMPORARY FIRM	3,47
	Media Corso di Studio	3,03
	Valore minimo	1,83
	Valore massimo	3,90
	N° di insegnamenti	33