

Questionari opinione degli studenti sulla didattica  
Anno accademico 2016/2017

Corso di Laurea II° livello  
Corso di Studio EM9 - Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici

Dipartimento di Economia



DE - Media Lauree Triennali: **3,03**  
DE - Media Lauree Magistrali: **3,13**  
DE - Media Triennali e Magistrali: **3,09**

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
AM0002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE	3,87
AM0006	COMPETENCY LAB	3,90
EM2036	DESTINATION MANAGEMENT	3,42
EM9002	BENI CULTURALI E OFFERTA TURISTICA	3,39
EM9006	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO	Doc. 1 3,08
EM9006	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO	Doc. 2 3,14
EM9008	ECONOMIA DEI SISTEMI TURISTICI	Doc. 1 3,21
EM9008	ECONOMIA DEI SISTEMI TURISTICI	Doc. 2 2,44
EM9010	ECONOMIA DEL TURISMO AVANZATO	3,16
EM9012	INDAGINI E STATISTICHE PER IL TURISMO	3,60
EM9014	LINGUA FRANCESE (ESAME)	2,79
EM9015	LINGUA INGLESE	3,20
EM9017	LINGUA SPAGNOLA (ESAME)	2,74
EM9018	LINGUA TEDESCA (ESAME)	3,60
EM9020	MARKETING DEL TURISMO	2,77
EM9028	SVILUPPO TERRITORIALE E SOSTENIBILITÀ TURISTICA	Doc. 1 3,31
EM9028	SVILUPPO TERRITORIALE E SOSTENIBILITÀ TURISTICA	Doc. 2 3,57
EM9030	TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO RURALE	3,15
EM9031	REVENUE MANAGEMENT	3,45
EM9032	SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	3,09
EM9033	TECNOLOGIE WEB PER IL TURISMO	3,25
FM0297	STORIA SOCIALE DEL GIOCO E DEL TEMPO LIBERO SP.	3,32
FMT001	NARRAZIONE DI VIAGGIO E TURISMO	3,23
LM0630	LINGUISTICA PER LA SORDITA'	3,20
<i>Media Corso di Studio</i>		3,25
<i>Valore minimo</i>		2,44
<i>Valore massimo</i>		3,90
<i>N° di insegnamenti</i>		24