

Questionari opinione degli studenti sulla didattica
Anno accademico 2018/2019

Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio EM13 - Management



Università
Ca' Foscari
Venezia

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE:

a. scala punteggio da 1 a 4

b. opzioni di risposta alle domande:

Voti negativi: 1 = decisamente No, 2 = più No che Sì Voti positivi: 3 = più Sì che No, 4 = decisamente Sì

Media giudizi docente:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti* relativamente ai seguenti quesiti del questionario, ascrivibili all'attività svolta effettivamente dal docente:

- 1- "Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?"
- 2- "Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?"
- 3- "Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?"
- 4- "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?"
- 5- "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?"
- 6- "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?"

* I quesiti ai punti 2, 3, 4 e 5 comprendono le compilazioni effettuate solamente dagli studenti frequentanti. I quesiti ai punti 1 e 6 comprendono le risposte sia degli studenti frequentanti che non frequentanti

Dipartimento di Management

	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
DM - Media Lauree Magistrali:	3,11	3,34
DM - Media Lauree Triennali:	3,02	3,28
DM - Media Triennali e Magistrali:	3,06	3,31

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	3,80	3,90
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	3,83	3,91
EM1060	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS		2,02	2,34
EM1301	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT	Doc. 1	3,11	3,28
EM1301	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT	Doc. 2	3,35	3,48
EM1302	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	Doc. 1	2,91	3,30
EM1302	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	Doc. 2	1,65	2,19
EM2079	COMPETITION LAW		3,31	3,53
EM4003	CORPORATE BANKING		3,34	3,61
EM4032	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION	Doc. 1	2,83	3,03
EM4032	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION	Doc. 2	3,00	3,26
EM4035	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS		2,91	3,23
EM4037	MERGERS & ACQUISITIONS		2,86	3,18
EM4040	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES		3,51	3,54
EM4041	CORPORATE REPORTING		3,69	3,70
EM4042	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	Doc. 1	3,11	3,24
EM4042	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	Doc. 2	2,93	3,30
EM4046	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM	Doc. 1	2,81	3,12
EM4046	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM	Doc. 2	3,39	3,59
EM4047	ADVANCED PUBLIC FINANCE		2,97	3,31
EM4053	BUSINESS MODEL INNOVATION		3,50	3,46
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	Doc. 1	3,15	3,41
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	Doc. 2	2,58	3,07
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	Doc. 3	1,77	2,52
EM6044	INTERNATIONAL LABOUR LAW	Doc. 1	2,64	3,05
EM6044	INTERNATIONAL LABOUR LAW	Doc. 2	2,79	3,16
EM6047	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION		2,99	3,23
EM6048	CROSS CULTURAL MARKETING		2,88	3,17
EM6053	TECHNIQUES FOR MANAGERIAL DECISIONS		3,31	3,48
EM6054	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS		3,20	3,07
EM6055	MAKING DECISIONS		3,54	3,62
EM6063	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD		3,00	3,21
EM6065	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE		3,17	3,11
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT		2,75	3,13
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING		3,27	3,43
EM7026	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT		2,96	3,11
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE		3,33	3,37
EM7028	SOCIAL MEDIA MARKETING		2,76	3,11
EM7029	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT		3,02	3,37
EM7030	HISTORY OF INNOVATION		2,25	2,73
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	Doc. 1	3,03	3,26
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	Doc. 2	3,20	3,35
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION		3,45	3,44
EM7037	CONSUMER BEHAVIOUR		2,93	3,06
Media Corso di Studio			3,02	3,25
Valore minimo			1,65	2,19
Valore massimo			3,83	3,91
N° di insegnamenti			44	44