

Questionari opinione degli studenti sulla didattica  
Anno accademico 2018/2019

Corso di Laurea II° livello  
Corso di Studio EM7 - Marketing e Comunicazione



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE:

a. scala punteggio da 1 a 4

b. opzioni di risposta alle domande:

Voti negativi: 1 = decisamente No, 2 = più No che Sì      Voti positivi: 3 = più Sì che No, 4 = decisamente Sì

Media giudizi docente:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti\* relativamente ai seguenti quesiti del questionario, ascrivibili all'attività svolta effettivamente dal docente:

- 1- "Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?"
- 2- "Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?"
- 3- "Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?"
- 4- "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?"
- 5- "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?"
- 6- "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?"

\* I quesiti ai punti 2, 3, 4 e 5 comprendono le compilazioni effettuate solamente dagli studenti frequentanti. I quesiti ai punti 1 e 6 comprendono le risposte sia degli studenti frequentanti che non frequentanti

Dipartimento di Management

|                                    | Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento | Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente |
|------------------------------------|---|--|
| DM - Media Lauree Magistrali:      | 3,11  | 3,34   |
| DM - Media Lauree Triennali:       | 3,02  | 3,28   |
| DM - Media Triennali e Magistrali: | 3,06  | 3,31   |

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento                                   |        | Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento | Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente |             |
|---------------------|--|--------|---|--|-------------|
| AM0006              | COMPETENCY LAB   | Doc. 1 | 3,80  | 3,90   |             |
| AM0006              | COMPETENCY LAB   | Doc. 2 | 3,83  | 3,91   |             |
| EM0003              | DIRITTO INDUSTRIALE  |        | 3,36  | 3,63   |             |
| EM2079              | COMPETITION LAW  |        | 3,31  | 3,53   |             |
| EM7006              | METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO |        | 3,16  | 3,53   |             |
| EM7008              | SOCIOLOGIA DEI CONSUMI                                       |        | 3,68  | 3,77   |             |
| EM7011              | ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA                               |        | 2,59  | 3,02   |             |
| EM7013              | METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT          |        | 3,20  | 3,47   |             |
| EM7014              | COMUNICAZIONE D'IMPRESA                                      |        | 3,21  | 3,46   |             |
| EM7015              | RETAIL E WEB MARKETING                                       | Doc. 1 | 2,99  | 3,28   |             |
| EM7015              | RETAIL E WEB MARKETING                                       | Doc. 2 | 3,17  | 3,27   |             |
| EM7016              | DATABASE MARKETING   |        | 3,48  | 3,63   |             |
| EM7017              | AGRI-FOOD MARKETING  |        | 3,66  | 3,73   |             |
| EM7020              | LE ORIGINI DELL' IMPRESA                                     |        | 2,29  | 2,86   |             |
| EM7021              | STRATEGIA DI MARKETING                                       |        | 3,14  | 3,33   |             |
| EM7022              | MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT           | Doc. 1 | 2,87  | 3,28   |             |
| EM7022              | MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT           | Doc. 2 | 3,08  | 3,33   |             |
| EM7028              | SOCIAL MEDIA MARKETING                                       |        | 2,76  | 3,11   |             |
| EM7029              | CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT                            |        | 3,02  | 3,37   |             |
| EM7030              | HISTORY OF INNOVATION  |        | 2,25  | 2,73   |             |
| EM7034              | INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION               |        | 3,45  | 3,44   |             |
| EM7036              | LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING            |        | 3,07  | 3,40   |             |
| EM7037              | CONSUMER BEHAVIOUR   |        | 2,93  | 3,06   |             |
| PLM002              | COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE                    |        | 3,85  | 3,93   |             |
|                     |  |        | <b>Media Corso di Studio</b>                          | <b>3,17</b>  | <b>3,42</b> |
|                     |  |        | <b>Valore minimo</b>                                  | <b>2,25</b>  | <b>2,73</b> |
|                     |  |        | <b>Valore massimo</b>                                 | <b>3,85</b>  | <b>3,93</b> |
|                     |  |        | <b>N° di insegnamenti</b>                             | <b>24</b>  | <b>24</b>   |