

Questionari opinione degli studenti sulla didattica
Anno accademico 2019/2020



Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio EM13 - Management

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE:

a. la scala di misura utilizzata per i quesiti presenti nel questionario negli anni accademici 2017/18 e 2018/19 è ordinale a quattro modalità di risposta (Decisamente no, Più no che sì, Più sì che no, decisamente sì). Dall'anno accademico 2019/20 la scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

b. opzioni di risposta alle domande:

Voti negativi: 1, 2, 3, 4, 5 Valori positivi: 6, 7, 8, 9, 10

Media giudizi docente:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti* relativamente ai seguenti quesiti del questionario, ascrivibili all'attività svolta effettivamente dal docente:

- 1- "Le lezioni rendono più interessanti i contenuti del corso"
- 2- "Le spiegazioni del docente durante le lezioni sono utili per comprendere gli argomenti del corso"
- 3- "Nel corso delle lezioni sono incoraggiato a partecipare attivamente"
- 4- "I principali argomenti previsti dal programma del corso sono trattati durante le lezioni"
- 5- "Il docente è disponibile per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni"
- 6- "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro"
- 7- "Gli orari di svolgimento delle attività didattiche sono rispettati"

* I quesiti ai punti 1, 2, 3, 4 e 6 e 7 comprendono le compilazioni effettuate dagli studenti frequentanti. Il quesito al punto 5 comprende le risposte degli studenti frequentanti che hanno dichiarato di aver usufruito del ricevimento del docente

Dipartimento di Management

	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
DM - Media Lauree Magistrali:	7,74	8,12
DM - Media Lauree Triennali:	7,32	7,61
DM - Media Triennali e Magistrali:	7,52	7,85

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	9,32	9,42
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	9,55	9,67
EM1060	INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS		6,40	6,79
EM1300	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS		7,84	8,22
EM1301	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT	Doc. 1	8,04	8,32
EM1301	STRATEGY, INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT	Doc. 2	7,55	7,94
EM1302	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	Doc. 1	7,07	7,52
EM1302	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	Doc. 2	6,88	7,65
EM1303	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS		9,91	9,72
EM1304	BUSINESS PROCESS ANALYTICS		9,04	9,21
EM1305	MANAGERIAL ANALYTICS		9,07	9,18
EM1306	FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING		6,73	6,63
EM1307	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT	Doc. 1	9,00	9,12
EM1307	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT	Doc. 2	8,22	8,94
EM2079	COMPETITION LAW		8,18	8,38
EM4003	CORPORATE BANKING		8,32	8,58
EM4032	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION	Doc. 1	5,79	6,46
EM4032	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION	Doc. 2	7,40	7,81
EM4035	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS		6,59	7,01
EM4037	MERGERS & ACQUISITIONS		6,62	6,75
EM4040	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES	Doc. 1	8,10	8,67
EM4040	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES	Doc. 2	7,45	7,60
EM4041	CORPORATE REPORTING		8,08	8,32
EM4042	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	Doc. 1	6,70	7,38
EM4042	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL	Doc. 2	6,37	6,77
EM4046	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM	Doc. 1	7,11	7,43
EM4046	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM	Doc. 2	7,96	8,22
EM4047	ADVANCED PUBLIC FINANCE		7,40	7,76
EM4053	BUSINESS MODEL INNOVATION		8,13	8,31
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	Doc. 1	8,01	8,32
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	Doc. 2	6,58	6,97
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	Doc. 3	7,08	7,78
EM6047	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION		7,74	8,07
EM6048	CROSS CULTURAL MARKETING		7,93	8,20
EM6054	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS		9,27	9,18
EM6055	MAKING DECISIONS		8,88	8,94
EM6059	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY		7,39	8,55
EM6063	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD		9,60	9,57
EM6065	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE		8,19	8,18
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT		6,57	7,23
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING		7,84	8,31
EM7026	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT		7,61	8,67
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE		7,09	7,59
EM7028	SOCIAL MEDIA MARKETING		7,72	7,87
EM7029	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT		6,25	7,25
EM7030	HISTORY OF INNOVATION		7,02	7,89
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	Doc. 1	7,42	7,90
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	Doc. 2	8,05	8,18
EM7037	CONSUMER BEHAVIOUR		7,77	8,08
Media Corso di Studio			7,73	8,09
Valore minimo			5,79	6,46
Valore massimo			9,91	9,72
N° di insegnamenti			49	49