

Questionari opinione degli studenti sulla didattica  
Anno accademico 2019/2020

Corso di Laurea II° livello  
Corso di Studio EM7 - Marketing e Comunicazione



**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:**

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

**NOTE:**

a. la scala di misura utilizzata per i quesiti presenti nel questionario negli anni accademici 2017/18 e 2018/19 è ordinale a quattro modalità di risposta (Decisamente no, Più no che sì, Più sì che no, decisamente sì). Dall'anno accademico 2019/20 la scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

b. opzioni di risposta alle domande:

Voti negativi: 1, 2, 3, 4, 5 Valori positivi: 6, 7, 8, 9, 10

**Media giudizi docente:**

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti\* relativamente ai seguenti quesiti del questionario, ascrivibili all'attività svolta effettivamente dal docente:

- 1- "Le lezioni rendono più interessanti i contenuti del corso"
- 2- "Le spiegazioni del docente durante le lezioni sono utili per comprendere gli argomenti del corso"
- 3- "Nel corso delle lezioni sono incoraggiato a partecipare attivamente"
- 4- "I principali argomenti previsti dal programma del corso sono trattati durante le lezioni"
- 5- "Il docente è disponibile per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni"
- 6- "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro"
- 7- "Gli orari di svolgimento delle attività didattiche sono rispettati"

\* I quesiti ai punti 1, 2, 3, 4 e 6 e 7 comprendono le compilazioni effettuate dagli studenti frequentanti. Il quesito al punto 5 comprende le risposte degli studenti frequentanti che hanno dichiarato di aver usufruito del ricevimento del docente

Dipartimento di Management

	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
DM - Media Lauree Magistrali:	7,74	8,12
DM - Media Lauree Triennali:	7,32	7,61
DM - Media Triennali e Magistrali:	7,52	7,85

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	9,32	9,42
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	9,55	9,67
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE		8,35	8,44
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO		7,07	7,77
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI		8,67	8,65
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA		7,13	7,57
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT		8,46	8,77
EM7014	COMUNICAZIONE D'IMPRESA		8,03	8,15
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 1	7,75	7,93
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 2	7,58	7,99
EM7016	DATABASE MARKETING		7,51	7,90
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING		8,17	8,25
EM7020	LE ORIGINI DELL' IMPRESA		4,82	6,22
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING		7,17	8,06
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 1	7,60	7,93
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 2	7,13	7,33
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING		7,74	8,25
PLM002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE		9,41	9,60
<b>Media Corso di Studio</b>			<b>7,86</b>	<b>8,22</b>
<b>Valore minimo</b>			<b>4,82</b>	<b>6,22</b>
<b>Valore massimo</b>			<b>9,55</b>	<b>9,67</b>
<b>N° di insegnamenti</b>			<b>18</b>	<b>18</b>