

Questionari opinione degli studenti sulla didattica
Anno accademico 2020/2021

Corso di Laurea: II° livello
Corso di Studio: EM7 - MARKETING E COMUNICAZIONE



Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE:

a. scala punteggio da 1 a 4

b. opzioni di risposta alle domande:

Voti negativi: 1 = decisamente No, 2 = più No che Sì Voti positivi: 3 = più Sì che No, 4 = decisamente Sì

Media giudizi docente:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti* relativamente ai seguenti quesiti del questionario, ascrivibili all'attività svolta effettivamente dal docente:

- 1- "Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?"
- 2- "Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?"
- 3- "Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?"
- 4- "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?"
- 5- "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?"
- 6- "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?"

* I quesiti ai punti 2, 3, 4 e 5 comprendono le compilazioni effettuate solamente dagli studenti frequentanti. I quesiti ai punti 1 e 6 comprendono le risposte sia degli studenti frequentanti che non frequentanti

Dipartimento di Management

	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
DM - Media Lauree Magistrali:	7,88	8,32
DM - Media Lauree Triennali:	7,66	7,93
DM - Media Triennali e Magistrali:	7,76	8,12

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente	
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	9,18	9,45	
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	9,54	9,73	
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE		8,34	8,66	
EM6070	LEADERSHIP		8,93	9,32	
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO		7,35	8,33	
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI		8,73	8,81	
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT		7,74	8,44	
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING		8,74	8,84	
EM7020	LE ORIGINI DELL'IMPRESA		5,35	6,45	
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING		7,36	7,93	
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 1	8,01	8,31	
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 2	7,56	7,77	
EM7031	STORIA DEL BRAND		8,64	8,75	
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING		8,93	9,45	
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING	Doc. 1	8,03	8,43	
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING	Doc. 2	8,11	8,58	
EM7039	RETAIL E CHANNEL MANAGEMENT		8,17	8,56	
EM7040	MARKETING ANALYTICS		8,44	8,99	
EM7041	ANALISI ECONOMICA PER LE STRATEGIE DI BUSINESS		7,09	7,51	
PLM002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE		9,49	9,70	
			Media Corso di Studio	8,19	8,60
			Valore minimo	5,35	6,45
			Valore massimo	9,54	9,73
			N° di insegnamenti	20	20