

Questionari opinione degli studenti sulla didattica  
Anno accademico 2021/2022



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

Corso di Laurea: **II° livello**  
Corso di Studio: **EM13 - MANAGEMENT**  
Dipartimento: **Dipartimento di Management (DM)**

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato rappresenta la votazione media espressa dagli studenti frequentanti alla corrispondente domanda del questionario:  
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE:

a La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.  
b Per studenti frequentanti, in questa sede, si intendono gli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato alle lezioni per almeno il 50%.

Numero di risposte valide:

Il Numero di risposte valide per l'insegnamento frequentato rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:  
"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"

hanno risposto:

"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"

Dipartimento di Management (DM)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
DM - Media Lauree Magistrali:	7,81	6705
DM - Media Lauree Triennali:	7,60	13543
DM - Media Triennali e Magistrali:	7,70	20248

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM4032	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION (Doc. 1)	6,54	24
EM4032	ACCOUNTABILITY, GOVERNANCE AND REGULATION (Doc. 2)	7,30	23
EM4042	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (Doc. 1)	8,50	74
EM4042	ADVANCED MANAGEMENT CONTROL (Doc. 2)	7,90	59
EM6054	ADVANCED MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS	9,17	12
EM4047	ADVANCED PUBLIC FINANCE	7,90	29
EM1311	BRAND MANAGEMENT	8,26	78
EM4053	BUSINESS MODEL INNOVATION	9,00	8
EM1304	BUSINESS PROCESS ANALYTICS	8,24	55
EM6050	BUSINESS STRATEGY ADVANCED COURSE	8,04	48
EM6059	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY	8,12	17
AM0006	COMPETENCY LAB (Doc. 1)	9,27	44
AM0006	COMPETENCY LAB (Doc. 2)	8,87	67
EM2079	COMPETITION LAW	8,50	6
EM7037	CONSUMER BEHAVIOUR	8,02	62
EM7029	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT	7,13	100
EM4003	CORPORATE BANKING	7,47	57
EM4041	CORPORATE REPORTING	8,64	14
EM6048	CROSS CULTURAL MARKETING	7,34	62
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT	4,45	107
EM1303	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS	9,13	16
EM1300	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS	8,29	28
EM4035	FINANCIAL MATHEMATICS PROBLEMS FOR BUSINESS	6,58	33
EM4040	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES (Doc. 1)	7,54	35
EM4040	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES (Doc. 2)	7,57	30
EM1306	FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING	8,60	45
EM7030	HISTORY OF INNOVATION (Doc. 1)	7,23	78
EM7030	HISTORY OF INNOVATION (Doc. 2)	6,87	31
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	7,23	13
EM1309	INDUSTRIAL DYNAMICS AND GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES	7,14	65
EM6043	INFORMATION SYSTEMS AND NETWORKS	7,46	39
EM6047	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ORGANIZATION	7,65	54
EM6065	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE	8,26	57
EM1307	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Doc. 1)	7,63	24
EM1307	LABOUR LAW AND ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT (Doc. 2)	8,70	30
EM1308	LEADERSHIP	8,03	58
EM6055	MAKING DECISIONS	7,71	21
EM1310	MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION	6,57	53
EM4037	MERGERS & ACQUISITIONS	5,35	52
EM7026	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT	8,09	11
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE	6,83	41
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS FOR MARKETING	6,86	36
EM7028	SOCIAL MEDIA MARKETING	7,41	76
EM4046	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM (Doc. 1)	8,13	32
EM4046	STRATEGY PLANNING AND CONTROL SYSTEM (Doc. 2)	6,82	28
EM6045	TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	7,79	67
EM1302	WELFARE STATE, REGULATIONS AND ENVIRONMENT	7,33	51
		<b>Media Corso di Studio:</b>	<b>7,69</b>
		<b>Valore minimo:</b>	<b>4,45</b>
		<b>Valore massimo:</b>	<b>9,27</b>
		<b>N° di insegnamenti:</b>	<b>47</b>