



A.A. 2022/2023 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata

Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di Laurea:	Corso di Studi:	Dipartimento:
I° livello	ET7 - Digital Management	Dipartimento di Management (DM)

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato rappresenta la votazione media espressa dagli studenti frequentanti alla corrispondente domanda del questionario:
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

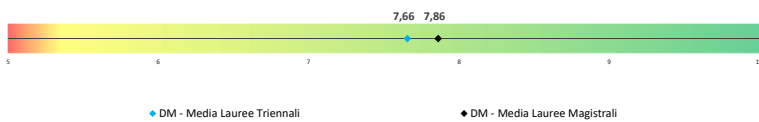
NOTE:

- a La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.
- b Per studenti frequentanti, in questa sede, si intendono gli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato alle lezioni per almeno il 50%.

Numero di risposte valide:

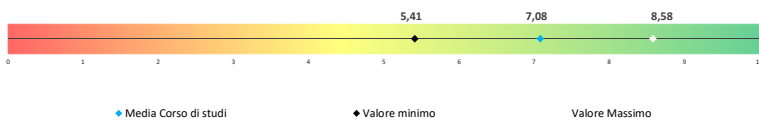
Il Numero di risposte valide per l'insegnamento frequentato rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:
"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"
 hanno risposto:
"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento per il Dipartimento di Management (DM)



Dipartimento di Management (DM)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
DM - Media Lauree Triennali	7,66	16541
DM - Media Lauree Magistrali	7,86	6256
DM - Media Triennali e Magistrali	7,75	22797

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento per ET7



Riepilogo ET7	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
Media Corso di studi	7,08	96
Valore minimo	5,41	18
Valore Massimo	8,58	200
N° di insegnamenti	27	27

Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
ET7013	BUSINESS AND DIGITAL LAW	8,22	200
ET7024	DATA ANALYTICS	6,80	52
ET7019	DIGITAL PUBLIC MANAGEMENT AND SOCIAL INNOVATION	7,39	47
ET7010	E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION (Doc. 1)	7,45	96
ET7010	E-BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION (Doc. 2)	6,45	98
ET7017	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT (Doc. 1)	7,35	81
ET7017	ECONOMICS OF INNOVATION, GROWTH THEORY AND ECONOMICS DEVELOPMENT (Doc. 2)	5,73	84
ET7022	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	8,20	63
ET7012	FINANCING HIGH GROWTH FIRMS	7,54	94
ET7004	FUNDAMENTALS OF IT LAW	7,14	113
ET7006	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT (Doc. 1)	6,46	104
ET7006	INTRODUCTION TO CODING AND DATA MANAGEMENT (Doc. 2)	7,13	115
ET7001	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT (Doc. 1)	7,80	119
ET7001	INTRODUCTION TO DIGITAL MANAGEMENT (Doc. 2)	8,28	121
ET7005	INTRODUCTION TO ECONOMICS (Doc. 1)	7,87	129
ET7005	INTRODUCTION TO ECONOMICS (Doc. 2)	7,49	128
ET7016	LAB OF COMPUTER SECURITY	8,58	18
ET7021	LAB OF HUMAN CENTERED DESIGN	5,63	82
ET7008	LAB OF INFORMATION SYSTEMS AND ANALYTICS	5,59	89
ET7018	LAB OF SOFTWARE PROJECT DEVELOPMENT	6,71	111
ET7020	LAB OF WEB TECHNOLOGIES	7,32	26
ET7002	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 1	5,79	119

ET7003	MATHEMATICS FOR DECISION SCIENCES 2	5,41	115
ET7011	ORGANIZING IN A DIGITAL WORLD	5,97	96
ET7009	PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS	7,39	98
ET7007	PROBABILITY AND STATISTICS	7,55	103
ET7014	STRATEGIC AND DIGITAL MARKETING	7,86	100