

**A.A. 2023/2024 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI**

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata



Corso di Laurea:	II° livello
Corso di Studi:	EM13 - Management
Dipartimento:	Venice School of Management (VSM)

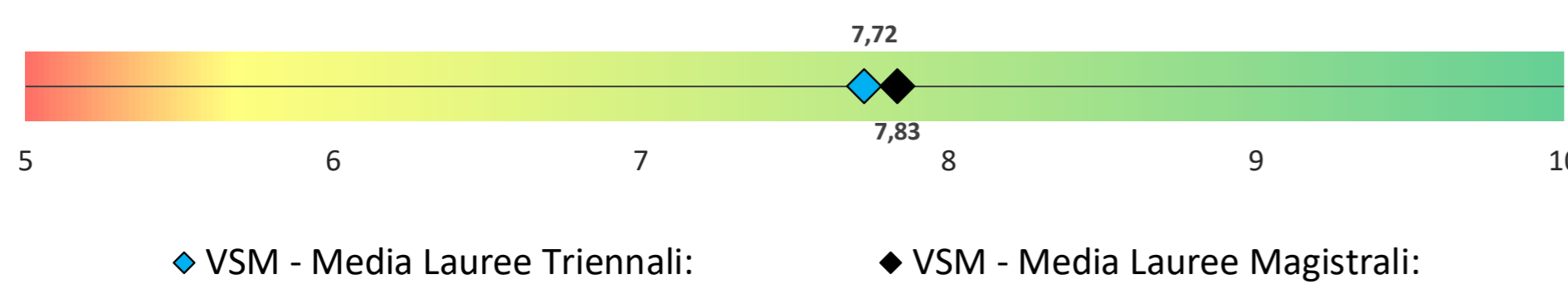
**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:**

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento rappresenta la votazione media espressa dagli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato per almeno il 50% delle lezioni alla corrispondente domanda del questionario: *"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"*  
La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

**Numero di risposte valide:**

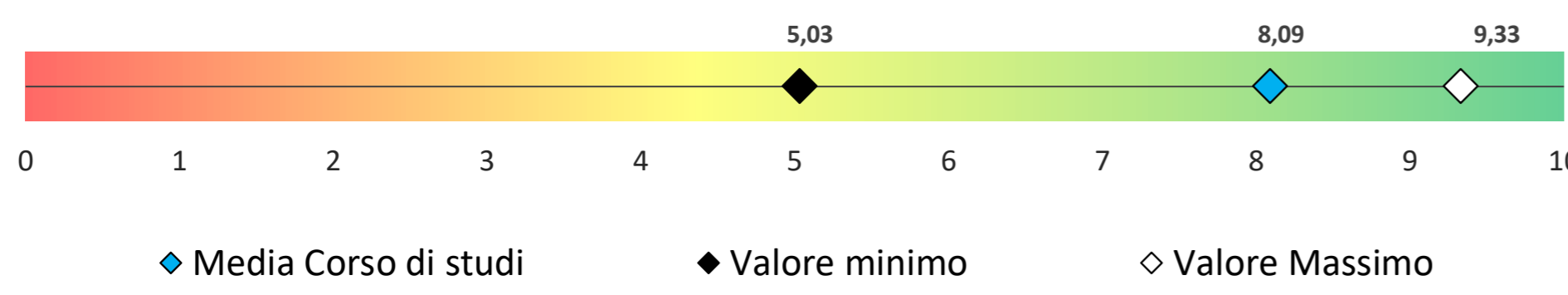
Il Numero di risposte valide per l'insegnamento rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario: *"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"* hanno risposto: *"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"*

**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento**



Venice School of Management (VSM)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
VSM - Media Lauree Triennali:	7,72	15601
VSM - Media Lauree Magistrali:	7,83	7517
VSM - Media Triennali e Magistrali:	7,78	23118

**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento**



Riepilogo EM13	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
Media Corso di studi	8,09	52
Valore minimo	5,03	15
Valore Massimo	9,33	121
N° di insegnamenti	11	11

Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM1312	COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING	8,34	121
EM6059	COMPARATIVE BUSINESS HISTORY	7,00	49
EM4041	CORPORATE REPORTING	9,00	18
EM1303	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS	8,62	55
EM1300	FINANCIAL ANALYSIS BY BANKS AND ANALYSTS	8,13	19
EM4040	FINANCIAL POLICIES & INVESTMENT STRATEGIES	8,28	46
EM1306	FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING	8,21	67
EM6063	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD	9,33	15
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	8,77	48
EM6065	INTERNATIONAL MANAGEMENT ADVANCED COURSE	8,31	88
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS FOR MARKETING	5,03	45