

A.A. 2023/2024 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata



Corso di Laurea:	II° livello
Corso di Studi:	EM17 - Innovation and marketing
Dipartimento:	Venice School of Management (VSM)

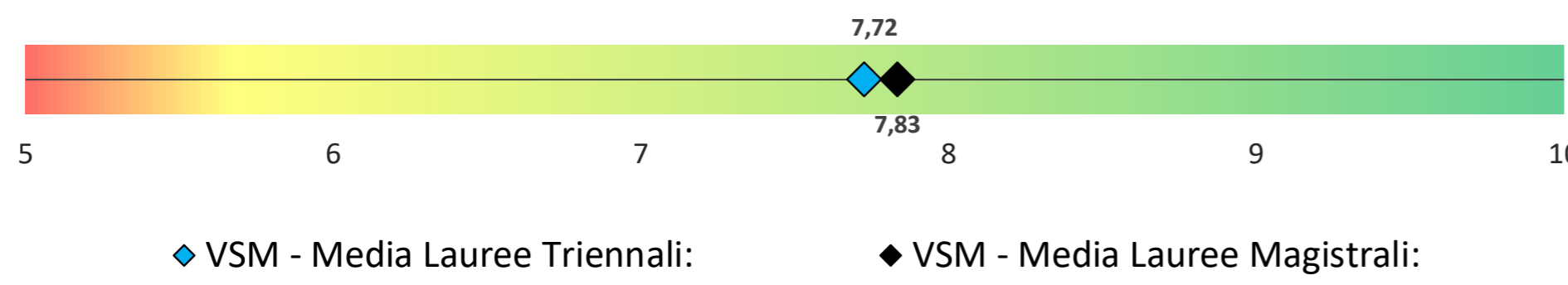
Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento rappresenta la votazione media espressa dagli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato per almeno il 50% delle lezioni alla corrispondente domanda del questionario: *"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"*
La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

Numero di risposte valide:

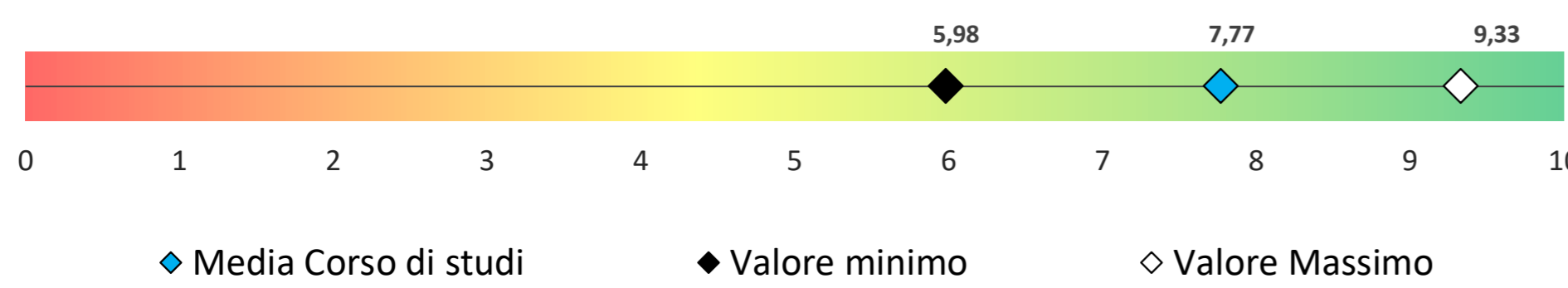
Il Numero di risposte valide per l'insegnamento rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario: *"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"* hanno risposto: *"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"*

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento



Venice School of Management (VSM)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
VSM - Media Lauree Triennali:	7,72	15601
VSM - Media Lauree Magistrali:	7,83	7517
VSM - Media Triennali e Magistrali:	7,78	23118

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento



Riepilogo EM17	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
Media Corso di studi	7,77	67
Valore minimo	5,98	15
Valore Massimo	9,33	144
N° di insegnamenti	16	16

Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM4053	BUSINESS MODEL INNOVATION	7,72	79
EM1700	BUSINESS PLANNING AND STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION	7,70	68
EM1316	CHANGE MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY	7,53	83
EM1312	COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING	8,34	121
EM1702	CONSUMER BEHAVIOUR AND BRAND MANAGEMENT (Doc. 1)	7,87	71
EM1702	CONSUMER BEHAVIOUR AND BRAND MANAGEMENT (Doc. 2)	8,31	70
EM1704	DATA SCIENCE AND BUSINESS INTELLIGENCE	6,28	42
EM1701	DESIGN THINKING AND INNOVATION MANAGEMENT	6,83	144
EM1306	FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING	8,21	67
EM6063	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD	9,33	15
EM7030	HISTORY OF INNOVATION	7,67	60
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	8,77	48
EM1310	MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION	5,98	64
EM1317	NEW TECHNOLOGIES AND LABOUR RIGHTS	7,84	55
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE	8,22	33
EM1315	RESEARCH METHODS	7,74	56