

**A.A. 2023/2024 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI**

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata



Corso di Laurea:	II° livello
Corso di Studi:	EM7 - Marketing e comunicazione
Dipartimento:	Venice School of Management (VSM)

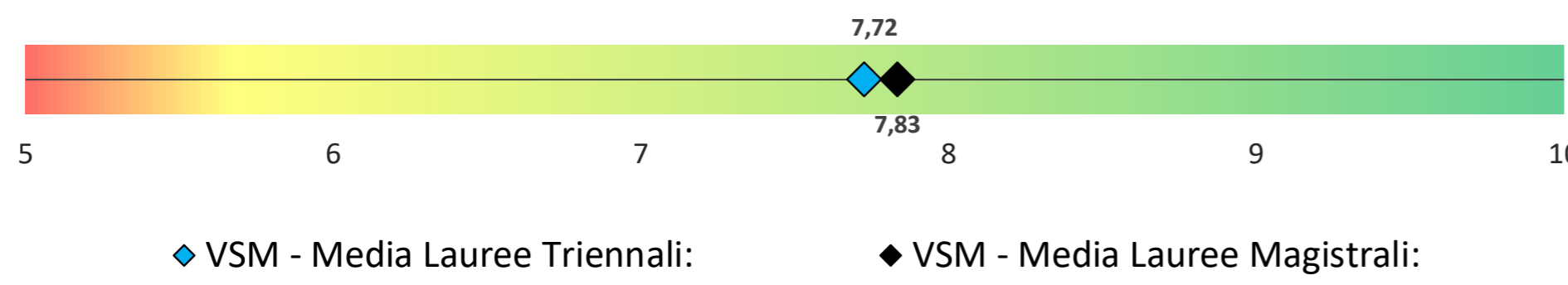
**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:**

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento rappresenta la votazione media espressa dagli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato per almeno il 50% delle lezioni alla corrispondente domanda del questionario: *"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"*  
La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

**Numero di risposte valide:**

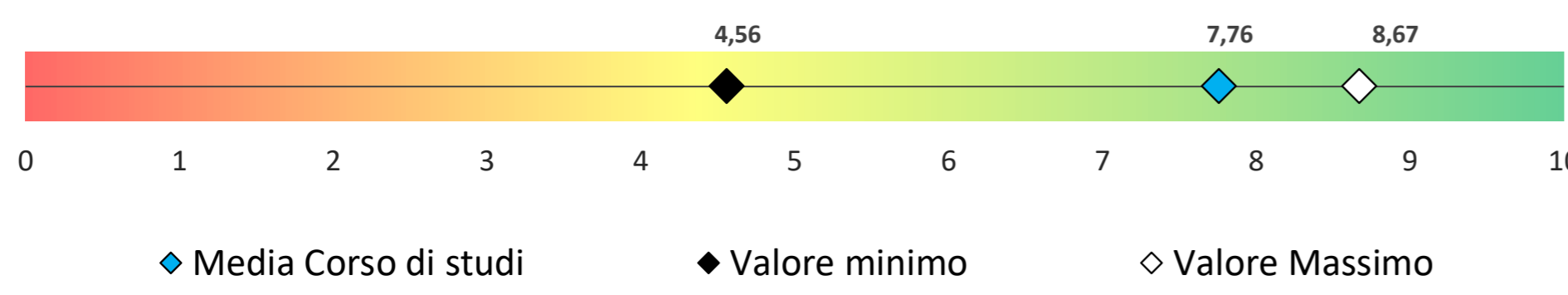
Il Numero di risposte valide per l'insegnamento rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario: *"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"* hanno risposto: *"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"*

**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento**



Venice School of Management (VSM)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
VSM - Media Lauree Triennali:	7,72	15601
VSM - Media Lauree Magistrali:	7,83	7517
VSM - Media Triennali e Magistrali:	7,78	23118

**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento**



Riepilogo EM7	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
Media Corso di studi	7,76	58
Valore minimo	4,56	12
Valore Massimo	8,67	138
N° di insegnamenti	16	16

Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING	8,52	74
EM7041	ANALISI ECONOMICA PER LE STRATEGIE DI BUSINESS	7,85	52
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 1)	8,28	57
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 2)	8,11	56
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	7,95	51
EM6074	IMPRESORIALITA' DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE	8,20	12
EM6070	LEADERSHIP	8,47	138
EM7040	MARKETING ANALYTICS	7,93	47
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 1)	7,66	65
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 2)	7,44	64
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	4,56	61
EM7039	RETAIL E CHANNEL MANAGEMENT	8,35	51
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	8,67	41
EM7031	STORIA DEL BRAND	8,10	76
EM7042	STORIA DI GENERE	6,28	32
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING	7,77	57