



Decreto del Direttore Generale 2020

**Oggetto: Integrazione programma biennale degli acquisti e forniture biennio 2020 / 2021 - Progetto Merchandising**

## IL DIRETTORE GENERALE

- RICHIAMATO** il Regolamento per l'Amministrazione, finanza e contabilità attualmente vigente;
- RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017;
- RICHIAMATO** il DDG n. 58/2020 prot. n. 5123 del 26/01/2020 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2020;
- RICHIAMATO** il DDG n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale e nomina Direttore ad interim dell'Area il dott. Antonio Marcato;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 159 in data 13 dicembre 2019 che approva il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'esercizio 2020 e triennale 2020/2022 e l'allegato programma biennale di forniture e servizi 2020/2021;
- VISTO** che con la delibera n. 159 del 13 dicembre 2019 del Consiglio di Amministrazione di Ateneo è stato approvato il programma biennale di forniture e servizi 2020/2021, allegato al documento di bilancio, dando mandato al Direttore Generale di autorizzare eventuali modifiche del programma biennale, che si rendessero necessarie, su richiesta motivata dei singoli Centri di spesa, ai sensi dell'art. 7 cc. 8 e 9 del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 175 del 13 dicembre 2019 "Progetto merchandising di Ateneo: approvazione del business plan";
- CONSIDERATA** la necessità ai sensi del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, nr.14, art.7, comma 8, lett. c) di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi, inserendovi le seguenti procedure di affidamento:  
fornitura di materiale promozionale (cancelleria) per l'importo di € 98.050 IVA esclusa (€ 119.621,00 IVA compresa)  
fornitura di materiale promozionale (vestiario) per l'importo di € 85.367,50 IVA esclusa (€ 104.148,35 IVA compresa)
- CONSIDERATA** la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi 2020/2021 integrandolo con le procedure sopra indicate;
- ACCERTATA** da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

## DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare l'aggiornamento del programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2020/2021 dell'Amministrazione Università Ca' Foscari Venezia, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Ateneo in data 13 dicembre 2019, inserendo le seguenti procedure di affidamento:
- fornitura di materiale promozionale (cancelleria) per l'importo di € 98.050 IVA esclusa (€ 119.621,00 IVA compresa). La spesa relativa all'attività commerciale, pari a € 3.794,00 IVA esclusa (€ 4.630,00 IVA compresa) graverà sul capitolo A.C.07.01.18 - Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale). La quota rimanente graverà sui bilanci delle singole strutture ordinanti.

2. fornitura di materiale promozionale (vestiario) per l'importo di € 85.367,50 IVA esclusa (€ 104.148,35 IVA compresa). La spesa relativa all'attività commerciale, pari a € 28.697,00 IVA esclusa (€ 35.000,00 IVA compresa), graverà sul capitolo A.C.07.01.18 - Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale). La quota rimanente graverà sui bilanci delle singole strutture ordinanti.

**Art. 2** Di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Antonio Marcato**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
Enrico Sartor