



Università
Ca' Foscari
Venezia

Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
www.unive.it

Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Modifica al programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022/2023. Fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo per le esigenze delle strutture dell'Università.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Università Ca' Foscari Venezia ha stabilito di produrre una linea di prodotti di merchandising recante il proprio stesso logo al fine di migliorare la percezione del proprio brand (brand enhancement). Tale operazione sarà effettuata legando il proprio logo e marchio a prodotti di qualità che saranno commercializzati o distribuiti da parte delle strutture di Ateneo per finalità istituzionali.

Che l'Università Ca' Foscari Venezia per le esigenze dell'Amministrazione Centrale e per quelle delle Strutture decentrate, necessita anche di materiale promozionale personalizzato da utilizzare in occasione di eventi, convegni o altro.

CONSIDERATA la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi, inserendovi, ai sensi dell'art. 7, comma 8 lett. C del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14, la procedura di gara per la stipula di un accordo quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo per le esigenze delle strutture dell'Università per un importo stimato pari a euro 91.500,00 (IVA compresa);

RICHIAMATA la delibera n. 180 - 2021 del Consiglio di Amministrazione che approva il programma biennale di forniture e servizi 2022/2023, allegato al documento di bilancio, e dà mandato al Direttore Generale di autorizzare eventuali modifiche del programma biennale che si rendessero necessarie, su richiesta motivata dei singoli centri di spesa, ai sensi dell'art. 7 cc. 8 e 9 del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti 16 gennaio 2018, n. 14; la delibera n. 199 – 2021 del Consiglio di Amministrazione che autorizza la prosecuzione dell'attività operate dal Settore Global Merchandising;

CONSIDERATO che la summenzionata delibera n. 180 - 2021 del Consiglio di Amministrazione prevede che le singole variazioni del programma biennale non dovranno comportare incrementi di spesa superiori a euro 200.000,00 IVA esclusa e che la nuova o maggiore spesa deve trovare adeguata copertura nei fondi del bilancio di Ateneo;

VISTI: il Decreto Legislativo 50/2016, "Codice dei Contratti Pubblici" e s.m.i. e in particolare l'art. 21 "Programma degli acquisti e programmazione dei lavori";

il Decreto Legge 76/2020 convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del Decreto Legge n. 77/2021 convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021 n. 108;

il decreto n. 14 del 16 gennaio 2018 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti "Regolamento recante procedure e schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi annuali e aggiornamenti annuali;



- RICHIAMATI:** lo Statuto di Ateneo;
- il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Rettore n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i;
- il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato dall'Ateneo con Decreto Rettorale n. 1116 del 5/11/2019;
- il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con Decreto del Rettore n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;
- il Decreto del Direttore Generale n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24.01.2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi;
- CONSIDERATO** che la spesa graverà in quota parte sui fondi UA A.AC.ACPIC - voci COAN A.C.07.01.41.01 (Acquisto di beni destinati alla vendita – merchandising), e in quota parte sui fondi delle strutture di Ateneo che utilizzeranno l'accordo quadro in oggetto, relativamente agli esercizi finanziari 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 per le quote di rispettiva competenza;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. Di autorizzare, ai sensi dell'art. 7, comma 8 lett. C del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14, l'inserimento nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022/2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 17 dicembre 2021, della procedura di gara per la stipula di un accordo quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo per le esigenze delle strutture dell'Università, per un importo stimato pari a euro 91.500,00 (IVA compresa).
2. La spesa graverà in quota parte sui fondi UA A.AC.ACPIC - voci COAN A.C.07.01.41.01 (Acquisto di beni destinati alla vendita - merchandising), e in quota parte sui fondi delle strutture di Ateneo che utilizzeranno l'accordo quadro in oggetto, relativamente agli esercizi finanziari 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 per le quote di rispettiva competenza.
3. Di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Gabriele Rizzetto