



Decreto del Direttore Generale 2023

Oggetto: Modifica al programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2023/2024. Fornitura di una linea di vestiario personalizzata per le esigenze del Settore Global Merchandising dell'Università Ca' Foscari Venezia.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Settore Global Merchandising dell'Ufficio Promozione Culturale gestisce per l'Ateneo attività inerenti all'acquisto di prodotti di merchandising a brand "Università Ca' Foscari Venezia", da commercializzare attraverso uno shop fisico e un servizio di e-commerce, nonché da utilizzare in occasione di eventi, convegni o altre occasioni istituzionali, con l'obiettivo di migliorare la percezione del proprio brand in Italia e all'estero;

che, in virtù di ciò, l'Ateneo necessita la fornitura di una linea di vestiario personalizzata;

CONSIDERATO la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi, inserendovi, ai sensi dell'art. 7, comma 8 lett. c) del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14, la procedura di acquisto di una fornitura linea di vestiario personalizzata per le esigenze del Settore Global Merchandising, per un importo stimato pari a euro 93.079,90 (IVA compresa);

che la delibera n. 179/2022 del Consiglio di Amministrazione prevede che le singole variazioni del programma biennale non dovranno comportare incrementi di spesa superiori a euro 200.000,00 IVA esclusa e che la nuova o maggiore spesa deve trovare adeguata copertura nei fondi del bilancio di Ateneo;

VISTI il Decreto Legislativo 50/2016, "Codice dei Contratti Pubblici" e s.m.i. e in particolare l'art. 21 "Programma degli acquisti e programmazione dei lavori";

il Decreto Legge 76/2020 convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del Decreto Legge n. 77/2021 convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021 n. 108;

il Decreto n. 14 del 16 gennaio 2018 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti "Regolamento recante procedure e schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi annuali e aggiornamenti annuali;

RICHIAMATI lo Statuto di Ateneo;

la delibera n. 179/2022 del Consiglio di Amministrazione che approva il programma biennale di forniture e servizi 2023/2024, allegato al documento di bilancio, e dà mandato al Direttore Generale di autorizzare eventuali modifiche del programma biennale che si rendessero necessarie, su richiesta motivata dei singoli centri di spesa, ai sensi dell'art. 7 cc. 8 e 9 del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti 16 gennaio 2018, n. 14;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Rettore n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato dall'Ateneo con Decreto Rettorale n. 1116 del 5/11/2019;



la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con Decreto del Rettore n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;

il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

ACCERTATO che la spesa graverà sui fondi UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizi 2024, 2025, 2026, 2027;

da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 7, comma 8 lett. c) del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14, l'inserimento nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2023/2024, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 16 dicembre 2022, della procedura di acquisto di una fornitura linea di vestiario personalizzata per le esigenze del Settore Global Merchandising, per un importo stimato pari a euro 93.079,90 (IVA compresa);
2. la spesa graverà sui fondi UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, per le rispettive quote di competenza negli esercizi 2024, 2025, 2026, 2027;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Veronica Gusso Responsabile Unico del Procedimento.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Veronica Gusso