

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Nicola Pianon

📍 [REDACTED]

📅 [REDACTED]

✉ [REDACTED]

Sesso [REDACTED] | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità [REDACTED]

## POSIZIONE RICOPERTA

Senior Advisor & Partner Emeritus di The Boston Consulting Group Srl (BCG)

## TITOLO DI STUDIO

Laureato in economia presso l'Università di Venezia  
Master in Business Administration presso INSEAD - Fontainebleau

## DICHIARAZIONI PERSONALI

Nicola Pianon è entrato in BCG nel 1991 prima a Parigi e poi dal 1993 a Milano. E' responsabile della practice Luxury e Fashion di BCG in Italia, Grecia e Turchia.

Durante la sua esperienza in BCG di circa 30 anni, ha lavorato con le più importanti multinazionali italiane ed estere, in particolare nel settore Luxury & Fashion: Apparel (Uomo, Donna, Bambino), Accessori (Borse, Scarpe), Lingerie, Gioielleria, Orologeria, Profumi & cosmetici, Occhialeria, Design e Arredamento, Luxury Yachts (Vela, Motore), Wellness e Fitness,...

Principali mercati del Fashion and Luxury coperti nei Progetti : Europa, (Italia, Francia, Spagna, Germania,...) UK, Nord America, Cina, Middle East, Russia.

Esperienza specifica negli High end Fashion & Luxury Department stores : Industrial Plans, Due diligences di catene persistenti e grandi stores, miglioramento e rinnovo di grandi store persistenti. Disegno concept e Business Plan di 3 nuovi Department store locations in 3 paesi diversi (ridisegnati per piano, categoria e brand mix, Food hall, offerta multi restaurants, Home decoration and Design; Supply Chain optimization, organizzazione

Le principali tematiche di progetti da lui gestiti riguardano: Brand e portfolio strategy, growth acceleration, clients strategic segmentation, organization redesign, M&A Due diligence, definizione di piani industriali, Retailing e sviluppo retail (DOS, Dpt stores, Wholesale,...), Go to market strategy, Digital strategy e Omnichannel development, e-commerce, digital marketing Merchandising

Nel Fashion & Luxury, l'esperienza di Nicola Pianon include inoltre :

- Strategie di internazionalizzazione, che comprendono, ad esempio:
  - Valutazione dei mercati target;
  - Definizione della strategia di go-to-market (offtrade e wholesale) in tutti i suoi aspetti (dalla valutazione dei canali, a potenziali target di acquisizione, accordi di JV, apertura di una nuova subsidiary, definizione del pricing e del prodotto, ...);
- Strategie di portafoglio;
- Branding e market strategy; digital marketing
- Trade terms optimization e trade management;
- Piani industriali e di ristrutturazione;
- M&A e PMI;
- Business process reengineering;
- Ottimizzazione e riorganizzazione della forza vendita e del customer service.
- E-commerce

Nel Retail, l'esperienza include inoltre :

- Strategie di portafoglio formati / canali / Paesi;
- Franchising;
- Category management;
- Sviluppo di nuovi concept / format;
- Loyalty;
- M&A e Post merger Integration (PMI);
- Strategie di acquisto e analisi dei contratti;

- Programmi di efficientamento e miglioramento continuo.
- E-commerce e Omnichannel

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 1991 – in corso The Boston Consulting Group (BCG) – Senior Advisor & Partner Emeritus
- 1991 – 2021 The Boston Consulting Group (BCG) – Senior Partner & Managing Director

Settore: consulenza strategica

Competenze chiave:

- Piani strategici, piani industriali, M&A e PMI;
- Strategie di internazionalizzazione e go-to-market;
- Programmi di trasformazione, efficientamento e miglioramento continuo;
- Portfolio strategy;
- Brand e market strategy; Media mix , Digital marketing
- Riorganizzazione della forza vendita e del customer service;
- Strategie distributive, trade management contract terms optimization;
- Revenue management e pricing;
- Disegno di modelli organizzativi e business model;
- Business process re-engineering;
- Strategie di marketing, sviluppo e lancio di un nuovo prodotto / concept;
- Ottimizzazione delle operations, in particolare per aziende Food&Beverage o Packaged Goods.

- 1985 – 1989 Unilever HPC – Product Manager

Settore: produzione e commercializzazione di beni di consumo.

Competenze chiave:

- Consumer research e analisi di mercato;
- Piano di crescita di prodotto (quota di mercato, marginalità, iniziative di marketing, R&D, ...);
- Gestione del ciclo di vita del prodotto, con azioni strategiche nel medio lungo e tattiche nel breve;
- Piano di sviluppo nuovi prodotti, di Go-to-market e lancio;
- Monitoraggio dei risultati di performance di prodotto;
- Brand and product portfolio management.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1979-1984 Laurea in economia  
Università di Venezia
- 1990 Master - MBA – INSEAD (Fontainebleau)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
francese	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Capacità e competenze organizzative

- Realizzati più di 500 progetti di consulenza direzionale, con esperienza consolidata su tematiche di strategia , organizzazione e governance, marketing e vendite, digitale, innovazione , M&A, distribuzione, guidando Team di risorse altamente qualificate (Laureati, MBA, PHD)

Capacità e competenze relazionali

- In Boston Consulting Group lavorato per 30 anni con persone e organizzazioni di più di 20 paesi con lingue e culture molto differenti (Italia , Europa - Francia, Germania, Spagna, UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Grecia, Portogallo, Finlandia, Austria, Repubblica Ceca, Danimarca- USA, Messico, Cina, Hong Kong ,Australia e India), gestendo Progetti con comunicazione sistematica ,verbale e scritta , presentazioni e workshop di interazione e discussione.
- In Lever (Gruppo Unilever) operato per 4 anni come Product e Brand Manager con un ruolo strutturalmente interfunzionale, interagendo con Vendite, Ricerca e Sviluppo, Produzione, Acquisti.
- Da 31 anni membro di una squadra di calcio a 11 , Vecchie Glorie Milano F.C.

Capacità e competenze informatiche

- Ottima padronanza degli strumenti informatici e degli applicativi Microsoft tra cui: Microsoft Office Access, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point, Microsoft Office Word, Microsoft Office Explorer.

Capacità e competenze artistiche

- Chitarra classica, canto

Altre capacità e competenze

- Sportivo praticante: corsa, sci, nuoto, calcio

Patente di guida

B

Ulteriori informazioni

Commendatore al merito della Repubblica Italiana , nominato dal presidente della Repubblica Napolitano

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione dell'informa iva per le procedure di selezione disponibile alla pagina del sito internet di Ateneo [www.unive.it/informativacandidatiselezione](http://www.unive.it/informativacandidatiselezione) e di essere pertanto informato/a che i dati personali forniti saranno trattati – anche con strumenti informatici – in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei Dati" (GDPR) e dal D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.l. "Codice in materia di protezione dei dati personali".



Nicola Pianon