

Allegato 2: Obiettivi individuali del Direttore Generale

Obiettivo Strategico	Policy	Obiettivo	Indicatore	Target 2019	Peso
1. Promuovere una ricerca d'impatto	1.3 Strutture ed infrastrutture per la ricerca	1.3.1 Miglioramento e incremento dei servizi delle strutture e infrastrutture di ricerca	1) aggiudicazione gara per lavori edificio Epsilon; 2) aggiudicazione gara per lavori Tesa 4 San Basilio	1) Marzo 2019 2) Luglio 2019	15%
	1.2 Qualità produzione scientifica	1.2.1 Presidio dei processi di selezione delle <i>venues</i> editoriali di maggior prestigio	Selezione delle riviste di eccellenza	Luglio 2019	5%
2. Creare un'esperienza di studio trasformativa	2.1 Sviluppo dell'offerta formativa	2.1.1 Presidio attività di tutorato	Predisposizione di un modello di allocazione dei <i>Teaching Assistant</i> agli insegnamenti ad alta frequentazione	Giugno 2019	5%
		2.1.2 Presidio attività di formazione per i docenti	Costituzione <i>Teaching and Learning Innovation Center</i> (T&LIC)	Giugno 2019	5%
	2.4 Vita studentesca	2.4.1 Presidio dei processi per le residenze	1) Predisposizione di un'offerta " <i>all inclusive</i> " per la contribuzione studentesca che includa gli alloggi 2) Predisposizione del bando di gestione residenza S. Giobbe	1) Aprile 2019 2) Agosto 2019	10%
3. Acquisire una dimensione internazionale	3.1 Reclutamento Internazionale	3.1.1 Potenziamento azioni di <i>recruitment</i>	Riorganizzazione Unità Orientamento e URI sotto un unico presidio e riorganizzazione career service	Maggio 2019	10%
	3.4 Ranking	3.4.1 Aumento <i>commitment</i> delle Strutture di Ateneo verso i Ranking Internazionali	Predisposizione modello di incentivi per i dipartimenti	Marzo 2019	5%
4. Agire da catalizzatore di innovazione	4.1 Innovazione sociale e sviluppo culturale	4.1.1 Presidio attività di monitoraggio attività di Public Engagement	Predisposizione di una piattaforma per il monitoraggio (numerosità e valutazione dei partecipanti) degli eventi di Public Engagement	Ottobre 2019	10%
5. Assicurare un futuro accademico sostenibile	5.4 Risorse e sviluppo	5.4.1 Presidio attività di promozione dell'Ateneo	1) Selezione e affidamento incarico agenzia di comunicazione 2) Adozione del sistema CRM da parte dell'Amministrazione Centrale e di almeno 2 Dipartimenti o centri	1) Maggio 2019 2) Novembre 2019	10%
			5.3.1 Presidio dell'efficienza della struttura organizzativa	1) Rispetto tempistiche di approvazione dei documenti di bilancio previsione / consultivo 2) Trasmissione delibere agli organi (inserimento delle delibere per la validazione del Rettore)	1) 13/12/2019 e 30/04/2019 2) 90% delle delibere 6 giorni prima della seduta
	5.3 Gestione efficace e trasparente	5.3.2 Implementazione sistema di controllo dei processi interni	Sviluppo modello <i>compliance</i>	Novembre 2019	5%
			5.3.3 Sistemi di gestione	Redazione di un piano per la revisione e razionalizzazione del processo documentale dall'archivio corrente cartaceo all'archivio storico	Dicembre 2019
5.3.4 Campus Sostenibile	Attivazione ufficio CF Sostenibile	Marzo 2019	5%		